# ПОЛОЖЕНИЕ о проведении I Республиканского конкурса среди маркетологов и маркетинговых агентств на соискание лучших маркетинговых кейсов и реализованных проектов «Маркетинговая Среда»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения I Республиканского конкурса среди маркетологов и маркетинговых агентств на соискание лучших маркетинговых кейсов и реализованных проектов «Конкурс».

1.2. Организатором конкурса является Ассоциация Профессиональных Маркетологов и Госкомитет по предпринимательству и туризму РБ.

1.3. Конкурс является открытым общественным проектом, объединяющим специалистов и маркетинговые агентства, областью профессионального или любительского интереса которой являются маркетинг, менеджмент, маркетинговые коммуникации, дизайн, IT, реклама, социальные сети, блогерство, продвижение и PR/

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Целями Конкурса являются:

2.1. повышение престижа и значимости профессии маркетолога;

2.2. повышение профессионализма участников рынка маркетинговых услуг и специалистов в области маркетинга;

2.3. развитие профессиональной солидарности маркетологов России и других стран.

2 3. ОРГАНИЗАТОРЫ И ЖЮРИ КОНКУРСА

3.1. Оргкомитет конкурса:

3.1.1. Члены совета Ассоциации Профессиональных Маркетологов, эксперты Госкомитета по предпринимательству и туризму Республики Башкортостан

3.1.2. Оргкомитет конкурса осуществляет следующие функции:

− согласование формы и порядка проведения конкурса;

− осуществление непосредственного руководства подготовкой и проведением конкурса;

− анализ и обобщение итогов конкурса;

− осуществление системы взаимодействия с другими оргкомитетами, профессиональными общественными организациями в области маркетинга и органами самоуправления.

3.1.3. Контакты оргкомитета конкурса: Адрес: 450000, г.УФА, ул. Бульвар Ибрагимова , д.19.

Тел.: 8-9177585333

Контактное лицо: Гарипова Элина Гафифовна, Сергеева Екатерина

E-mail: ufaforum2018@yandex.ru

Информация на сайте форума Маркетинговой Среды: marketingsreda.ru

Официальная группа

ВКонтакте:

Instagram: @marketingsreda

3.2. Жюри конкурса:

3.2.1. В состав жюри входят:

- представители государственных структур по поддержке предпринимательства;

- общественные деятели;

− авторитетные специалисты, имеющие собственные разработки и/или научные исследования в области маркетинга и маркетинговых коммуникаций, а также обширную профессиональную практику;

− ведущие преподаватели профессиональных дисциплин и авторских курсов по маркетингу и маркетинговым коммуникациям;

− руководители маркетинговых, рекламных и коммерческих структур ведущих предприятий региона.

3.2.2. Состав жюри определяется ежегодно после согласования с каждым из членов жюри.

3 4. УЧАСТНИКИ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

4.1. Участники конкурса.

4.1.1. Участником конкурса может стать специалист в области маркетинга и рекламы

4.1.2. В конкурсе могут участвовать группа специалистов отделов маркетинга и/или рекламы организаций СМСП и крупного бизнеса

4.1.3. В конкурсе могут участвовать маркетинговые, рекламные, PR, эвент агентства.

4.1.4. В конкурсе могут принять участие фрилансеры и самозанятые консультанты по маркетингу, рекламе, PR, интернет продвижению.

4.2. Партнеры Конкурса.

Партнерами Конкурса являются ведущие специалисты в области теории и практики маркетинга, предприятия и организации Ассоциации Профессиональных маркетологов. Информационными партнерами Конкурса выступают средства массовой информации Региона.

5 **Условия участия.**

5.1. К участию в Конкурсе допускаются маркетинговые проекты (кейсы), реализованные в период с января 2019 по февраль 2020, которые демонстрируют лучшие практические результаты и достижения участников рынка.

5.2. Возраст заявителей Конкурса не ограничен.

5.3. Для участия в Конкурсе представляется Анкета участника согласно Приложению №1 к настоящему Положению, подписанная руководителем организации, в которой был реализован кейс.

5.4. Сведения об участниках Конкурса разглашению не подлежат.

5.5. Конкурс проводится в один тур по каждой номинации отдельно.

5.6. Сбор заявок происходит в период с 15 марта по 10 мая 2020 года.

5.7. Конкурс проводится заочно путем анкетирования.

5.8. Экспертный Совет просматривает анкеты участников и допускает к дальнейшему участию анкеты, соответствующие требованиям, отраженным в настоящем Положении. Результаты допуска к конкурсу Конкурса оформляются протоколом Экспертного Совета.

5.9. Прошедшие предварительное рассмотрение анкеты рассматриваются размещаются на сайте форума Маркетинговая Среда, и проводится голосование на сайте

5.6. Информация о ходе Конкурса и об именах победителей Конкурса доводится Экспертным Советом до широкой общественности с июня по 9 сентября 2020 года на сайте форуме Маркетинговая Среда 4.

5.7. Участие в Конкурсе поощряется. Победители Конкурса получают именные дипломы во время торжественной церемонии на форуме Маркетинговая Среда 4.

5.8. Номинации Конкурса:

- Лучший Дизайн проект

- Лучший бренд выведенный на рынок Регина

- Лучшая рекламная кампания

- Лучшее бизнес событие

- Лучший реализованный интернет проект

- Лучший информационный блог региона

- Лучшая PR кампания реализованная на территории региона

- Лучшая социальная реклама

5.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право по результатам сбора заявок расширить количество номинаций для дальнейшего награждения.

**Приложение №1**

к Положению о проведении конкурса на «Лучший маркетинговый проект 2019 – 2020»

**АНКЕТА**

**участника конкурса «Маркетинговая Среда»**

**в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ прошу рассмотреть представленную мною анкету для участия в Конкурсе «Маркетинговая Среда»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*(название проекта)*

Личные сведения об участнике

* Число, месяц, год рождения
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Паспортные данные
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Должность
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Стаж работы в маркетинге
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Образование и специальность
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Наименование учебного заведения(ий)
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Вид  собственных работ при реализации маркетингового проекта
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Награды, поощрения организации за реализацию маркетингового проекта
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Контактная информация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Описание кейса

* Название организации
* Название маркетингового проекта
* Продукт, услуга
* Цели маркетингового проекта
* Результаты маркетингового проекта
* Ресурсы маркетингового проекта
* Особенности, изюминки, находки проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Анкета и описание проекта должны быть не более трех страниц. Рекламные и маркетинговые материалы, подкрепляющие кейс, размещайте в Приложении. Будьте кратки, пишите по существу.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, подпись заявителя проекта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, подпись руководителя организации, в которой был реализован  проект, печать организации)

Настоящим удостоверяю, что предоставленные мною сведения верны \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Настоящим передаю неисключительные права на предоставленные мною материалы содержательного характера (описание кейса) НКО Ассоциация Профессиональных Маркетингов для размещения на сайте, в группах социальных сетей, включения в информационные рассылки, использования в качестве методических материалов обучающих программ первого и второго высшего образования, МБА, программ повышения квалификации, семинаров и т.д.; публикации в деловых и профессиональных изданиях, монографиях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Анкету направлять на электронные адреса [ufaforum2018@yandex.ru](mailto:ufaforum2018@yandex.ru)

Справка и партнерство по телефону 89177585333 Гарипова Элина Гафифовна