

«Территория MICE» на Международной туристической выставке «ИНТУРМАРКЕТ'2022»

13 марта 2022 года

ЦВК «Экспоцентр», павильон 8, 1 этаж, зал фуршетов

Развитие МАЙС-индустрии в регионах России в последние году испытывает небывалый подъем - пандемия подарила ей новые точки роста. Перегрузка классических каналов продаж и продвижения, изменение «цифрового профиля» бизнеса - классический MICE-ландшафт меняется как никогда стремительно. О том, что взять с собой в будущее, а что оставить в статусе осторожного эксперимента, говорим с экспертами и участниками программы «Территория MICE».

Эксперты и партнёры АНО «Проектный офис MICE» поделятся своим опытом перегрузки «допандемийных» форматов и инструментов, опытом успешного «переезда» мероприятий в регионы России, стратегиями развития территорий для привлечения инвесторов и увеличения количества деловых гостей.

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

Время	Наименование мероприятия
11:00-11:30 Павильон 8 Зал фуршетов	<p>МАСТЕР-КЛАСС «КАК ПРАВИЛЬНО ПОДГОТОВИТЬ КАТАЛОГ MICE-ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНА»</p> <p><u>Ведущая:</u> Наталья ЕВНЕВИЧ, АНО «Проектный офис MICE», организатор проекта «День MICE в регионах России», куратор федерального проекта «MICE-КАРТА РОССИИ».</p> <p><i>для региональных органов управления туризмом и агентств</i></p> <p><u>Эксперты:</u></p> <p>Ольга МЕЛИНА, руководитель Центра развития MICE Агентства по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области, Ростов-на-Дону</p> <p>Многофункциональная платформа "МАЙС-карта России" создана в целях продвижения потенциала российских регионов, территорий и городов для проведения деловых и развлекательных мероприятий различного уровня и статуса. Заказчики и организаторы мероприятий получают единый информационный ресурс, в виде мобильного приложения/платформы для быстрого принятия решения о регионе, площадке и сценарии мероприятия на основе достоверных данных, предоставленных как самой территорией, так и на основе отзывов потребителей</p>

11.30–13.30

Павильон 8
Зал фушетов
Территория
делового общения

МАСТЕРСКАЯ «СОЗДАНИЕ «ПИТАТЕЛЬНОЙ» СРЕДЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО MICE-ПОКОЛЕНИЯ БУДУЩЕГО»

В фокусе сессии – кадры для MICE-индустрии будущего. Будущее наступит не завтра, и технологии еще не столь совершенны, чтобы полностью заменить людей. Сегодня главным вызовом становится дефицит ресурсов. К сожалению, эксперты отмечают, что это касается не только высококвалифицированных профессионалов, но и специалистов на вполне определенные стандартные задачи

Какие навыки востребует будущее? Работодатели ищут соискателей с развитым критическим мышлением, самоорганизацией, эффективной коммуникацией и готовностью осваивать новые технологии. Здоровое MICE-поколение – где найти питательную среду? Какие учебные заведения готовы вырастить MICE-специалиста будущего? Ответы на эти и многие другие вопросы нам представят ведущие отраслевые аналитики и практики.

Модерация:

Елена ВАСИЛЬЕВА, директор центра международных научных исследований и проектов, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

Сергей АРМИШЕВ, бизнес-тренер, тьютор по эмоциональному интеллекту, руководитель Special project agency, MICE TV, Москва

Мастера:

- ❖ **Ольга ЕРГУНОВА**, к.э.н., заведующий кафедрой туристического бизнеса и гостеприимства УрГЭУ, председатель Свердловского отделения Российского союза молодых ученых, Екатеринбург
- ❖ **Мария ШИЛОВА**, CEO Miosta Group, преподаватель МГИМО, Москва
- ❖ **Ирина ГОНЧАРОВА**, заместитель декана факультета гостеприимства, Президентская академия РАНХиГС, Москва;
- ❖ **Алексей КОРШУНОВ**, заведующая кафедрой туризма, доцент Московского государственного университета спорта и туризма, Москва;
- ❖ **Ирина АНТОНОВА**, д.э.н., профессор, проректор по инновационно-проектной деятельности, КИУ, Казань, (онлайн);
- ❖ **Юлия КАРПОВА**, Доцент кафедры международного туризма и менеджмента, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет». Краснодар (онлайн);
- ❖ **Светлана СИРМБАРД**, ректор финансово-экономической академии «Адам», Бишкек (онлайн).

Для представителей регионов DMC компаний, EVENT/MICE/Business-travel агентств и корпоративных заказчиков

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ «ИЗМЕНЕНИЯ MICE-ЛАНДШАФТА РОССИИ: НОВЫЕ ИДЕИ. НОВЫЕ ИГРОКИ»

Партнер сессии - Национальное конгресс-бюро



Как изменился социально-экономический профиль MICE-заказчика? Каким образом пандемия продолжает влиять на деятельность корпораций? Сколько готовы тратить корпорации на мероприятия в России? Как новые игроки рынка меняют коммуникации?

Профессиональный и беспристрастный взгляд на радикальные изменения рынка, изменения коммуникаций и компетенций, взаимодействий заказчиков и подрядчиков, развития MICE в регионах России от ведущих российских экспертов.

Модерация:

Сагид ЗАРЕМУКОВ, директор, Национальное конгресс-бюро, Москва

Сергей АРМИШЕВ, бизнес-тренер, тьютор по эмоциональному интеллекту, руководитель Special project agency, MICE TV, Москва

ЭКСПЕРТЫ:

13:30-15:00

- ❖ **Татьяна ПРОКОПЧУК**, руководитель Конгресс-бюро Пермского края; Пермь;
- ❖ **Дарья ПРОХОРОВА**, корпорация Тинькофф, Москва;
- ❖ **Елена ЮРЧЕНКО**, директор ГУП РК «Крымский туристский центр»;
- ❖ **Ирина КАРНАУХОВА**, генеральный директор компании «Демлинк Атлас», Москва;
- ❖ **Екатерина КИРИЛЛОВА**, АО «Телерадиокомпания «Петербург» («Пятый канал»); Санкт-Петербург;
- ❖ **Вячеслав МОМОТ**, директор Агентства по развитию туризма и инвестициям, Междуреченск;
- ❖ **Елена МАХРОВА**, Коммерческий директор объектов гостеприимства Санкт-Петербург, Ленинградской области и Карелии, Всесезонный курорт «Игора», Санкт-Петербург
- ❖ **Екатерина КОЛЯДА**, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Москва.

Для представителей регионов DMC компаний, EVENT/MICE/Business-travel агентств и корпоративных заказчиков для региональных органов управления туризмом и агентств