

Регламент вебинара «Особенности экспорта продукции российских предприятий в США и Канаду»

1. Повестка первого часа: Торговые взаимоотношения сегодня

- Экономика США и Канады в период пандемии - 10 минут;
- Санкции - 10 минут;

Исследование рынка:

- Значимость исследования - 5 минут;
- Источники данных по США - 5 минут;
- Источники данных по Канаде - 5 минут;

Стратегия выхода на североамериканские рынки:

- От экспорта до прямых инвестиций - 10 минут;
- Вопросы аудитории – 20 минут.

Перерыв 5 минут

Спикеры первого часа:

***Директор «Win Global», LLC (КАНАДА) – Игорь Чигрин**
Директор по маркетингу «Ratio Investments», LLC (США) –
Анна Слепнева
Генеральный директор «Borzuga Group», LLC - Альберт Барахаев

2. Повестка второго часа:

Ошибки при выходе на рынки США и Канады

- Общий обзор рынков США и Канады – 10 минут
- Ошибки выхода на американские рынки, как их избежать – 10 минут.
- Факторы и решения при выходе на рынки США и Канады – 10 минут;
- Вопросы аудитории – 20 минут.

Спикеры второго часа:

***Директор по маркетингу «Ratio Investments», LLC (США) – Анна Слепнева**

Генеральный директор «Borzuga Group», LLC - Альберт Барахаев

Директор «Win Global», LLC (КАНАДА) – Игорь Чигрин



BORZUGA GROUP
Competitive intelligence solutions