**Программа семинара «Основы SMM-продвижения в ВКонтакте»**

**31 марта 2017 года в 18.30 «Теория»**   
  
1. Вступление   
2. Как быстро протестировать нишу?   
3. С чего стоит начать продвижение своего бизнеса ВКонтакте?   
4. Все виды и особенности рекламы в ВКонтакте.   
5. Что делать, если ваш бюджет ограничен 3000-5000 руб.?   
6. Что выбрать: паблик или сообщество для продвижения, и как получать клики по 45 копеек и клиентов по 100 рублей?   
7. Как привлекать на сайт «теплых» клиентов, которые уже готовы к покупке?   
8. Как быстро получить до 1 000 подписчиков в свое сообщество ВКонтакте   
9. Практическое задание для участников второго дня семинара.   
  
**1 апреля 2017 года в 13.00 «Практика»**   
  
1. Создание сообщества   
2. Оформление продающего сообщества   
3. Подготовка контентного плана   
4. Настройка сервисов для подбора рекламных площадок   
5. Создание и размещение рекламных постов   
6. Настройка таргетированной рекламы   
7. Делегирование. Выбор и работа с подрядчиком

**Для участия в практической части обязательно наличие ноутбука**