**Программа семинара «Основы SMM-продвижения в ВКонтакте»**

**31 марта 2017 года в 18.30 «Теория»**

1. Вступление
2. Как быстро протестировать нишу?
3. С чего стоит начать продвижение своего бизнеса ВКонтакте?
4. Все виды и особенности рекламы в ВКонтакте.
5. Что делать, если ваш бюджет ограничен 3000-5000 руб.?
6. Что выбрать: паблик или сообщество для продвижения, и как получать клики по 45 копеек и клиентов по 100 рублей?
7. Как привлекать на сайт «теплых» клиентов, которые уже готовы к покупке?
8. Как быстро получить до 1 000 подписчиков в свое сообщество ВКонтакте
9. Практическое задание для участников второго дня семинара.

**1 апреля 2017 года в 13.00 «Практика»**

1. Создание сообщества
2. Оформление продающего сообщества
3. Подготовка контентного плана
4. Настройка сервисов для подбора рекламных площадок
5. Создание и размещение рекламных постов
6. Настройка таргетированной рекламы
7. Делегирование. Выбор и работа с подрядчиком

**Для участия в практической части обязательно наличие ноутбука**