



Магистратура ФЦЭиМК

Факультет цифровой экономики и массовых
коммуникаций

МТУСИ

Московский Технический Университет
Связи и Информатики

Факультет Цифровой экономики и массовых коммуникаций



Ул. Народного Ополчения, д. 32

Тел.: 8(499)192-85-00

Факультет осуществляет подготовку бакалавров и магистров:

- ✓ на бюджетной и платной основе
- ✓ по учебным планам, отражающим современные тенденции в теории и практике цифровой экономики
- ✓ с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) к подготовке кадров



90 лет опыта

подготовки
специалистов в сфере
телекоммуникаций и IT

Факультет Цифровой экономики и массовых коммуникаций



**Более 10000
специалистов**

выпущены факультетом



**Эффективное
трудоустройство**

выпускники получают
дипломы государственного
образца

Структура факультета ЦЭиМК



Ключевой тренд – образование в магистратуре



Студенты, окончившие бакалавриат (специалитет) имеют возможность продолжить учиться, параллельно устраиваясь на работу и вкладывая часть заработанных денег в свое дальнейшее развитие

Большинство наших студентов поставили перед собой задачу скорректировать или даже кардинально изменить свою карьерную траекторию в соответствии с быстро меняющимися запросами рынка труда

Наличие высшего профильного образования существенно увеличивает шанс занять хорошую должность в соответствии с профессиональными стандартами, особенно для менеджеров среднего и высшего звена

Насыщенный учебный план, программа практики, подготовка магистерской диссертации по интересующей области деятельности – возможность стать настоящим профессионалом по выбранной специальности



38.04.01 Экономика



На обучение принимаются лица с высшим образованием (имеющие диплом бакалавра, специалиста или магистра) любого направления подготовки.

- **Магистерская программа «Цифровая трансформация бизнеса»**
- **Государственный диплом магистра**
- **Очная форма обучения – срок обучения 2 года (платные места)**
 - **Платных мест: 30**

Очно-заочная форма обучения – 2 года и 6 месяцев

➤ **Бюджетных мест: 15, Платных мест: 45**

Благодаря своей практической направленности магистерская программа интересна как с позиций продолжения обучения после окончания бакалавриата, так и в качестве второго образования для получения новой квалификации выпускниками технических и гуманитарных направлений обучения.



38.04.01 Экономика

Магистерская программа «**Цифровая трансформация бизнеса**»



ПРОГРАММА НАУЧИТ ВАС:

- развивать инновационный бизнес в условиях цифровизации
- распоряжаться Big-Data для анализа и планирования трендов развития бизнеса
- выстраивать бизнес-модели для управления как существующим бизнесом, так и стартапом
- управлять бизнес-проектами в области цифровой экономики
- моделировать бизнес-процессы в условиях цифровой трансформации на основе технологии Data Science



38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Цифровая трансформация бизнеса»



КОМУ ПОДОЙДЁТ ПРОГРАММА?

Тем, кто хочет:

- трансформировать экономико-аналитическую практику под задачи цифровой экономики, связанные с виртуальной и дополненной реальностью, искусственным интеллектом
- анализировать и проектировать развитие бизнеса в цифровой среде
- прогнозировать будущее бизнеса на основе Big-Data



38.04.01 Экономика

Магистерская программа «Цифровая трансформация бизнеса»



ГДЕ СМОЖЕТ РАБОТАТЬ ВЫПУСКНИК?

- На предприятиях электронной коммерции
- В высокотехнологичных стартапах
- На предприятиях электронной коммерции
- В экономических, финансовых, маркетинговых и аналитических подразделениях организаций - лидеров IT и телеком-отрасли
- В инвестиционных фондах и экспертно-консультативных центрах
- В научно-исследовательской и образовательной сфере
- В высокотехнологичных стартапах

Выпускающая кафедра

Кафедра цифровой экономики,
управления и бизнес-технологий

Научный руководитель программы – зав.кафедрой
«Цифровая экономика, управление и бизнес-технологии»,
доктор экономических наук

Татьяна Юрьевна Салютин



Список, опубликованных учебных изданий и научных трудов, включает свыше 220 работ, в том числе 2 учебника, 14 научных монографий и учебных пособий.

Под её руководством защитили выпускные квалификационные работы более 250-ти специалистов и бакалавров, которые составляют профессиональную элиту инфокоммуникационной отрасли.

ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ

На обучение принимаются лица с высшим образованием (имеющие диплом бакалавра, специалиста или магистра) любого направления подготовки.

ОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Прием документов для поступления в очную магистратуру производится с **18 июня по 20 августа 2021 года**.

ОЧНО- ЗАОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Прием документов для поступления очно-заочную магистратуру:
Бюджетные места – с 1 марта по **7 сентября 2021**
Платные места – с 1 марта по **16 сентября 2021 года** (для сдачи вступительных экзаменов) и **до 20 октября 2021 года** (при условии сданных вступительных испытаний).

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ
ИСПЫТАНИЯ

Прием осуществляется на основе вступительных испытаний в форме письменного экзамена / теста продолжительностью 120 минут без перерыва.

ОЧНАЯ ФОРМА

с 21 августа по 27 августа 2021 года
(экзамен проводится очно)

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ
ФОРМА

Бюджетные места

с 08 сентября по 11 сентября 2021 года
(экзамен проводится очно)

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ
ФОРМА

Платные места

с 10 апреля по 24 сентября 2021 года согласно графику проведения экзаменов (экзамен в дистанционном формате)

УСЛОВИЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ

Для участия в конкурсе на зачисление абитуриентам, набравшим по итогам вступительных испытаний 30 и более баллов, необходимо представить в Приемную комиссию **Согласие на зачисление в указанные сроки.**

НА ПЛАТНЫЕ МЕСТА

Для зачисления на места **по договорам об оказании платных образовательных услуг** необходимо заключить соответствующий договор и подтвердить факт оплаты по договору за первый семестр обучения не позднее 28 сентября (очная форма) и 20 октября 2021 года (очно-заочная форма).
Заключить договор можно в отделе Целевой подготовки и маркетинга

ТРАЕКТОРИЯ ОБУЧЕНИЯ

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ
(базовая и вариативная часть,
дисциплины по выбору
студента)

Научно-исследовательская
работа, участие в научных
конференциях и семинарах

ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИК
(учебных и
производственных)

**ПОДГОТОВКА МАГИСТЕРСКОЙ
ДИССЕРТАЦИИ**



Для студентов ОЧНОЙ формы обучения

**МАГИСТРАТУРА
+
МВА**

Программа профессиональной
переподготовки «Мастер
делового
администрирования» с
присвоение дополнительной
квалификации



Ждем вас на факультете Цифровой экономики и массовых коммуникаций

Контакты деканата:

Адрес: Ул. Народного Ополчения, д. 32, каб. 417

Тел.: 8(499)192-85-00

E-mail: demc.div@mtuci.ru

