



ОПОРА РОССИИ



ОПОРА РОССИИ



Бизнес сердцем
государство • социальное предпринимательство • крупный бизнес



КОНКУРС

ПАРТНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
И КРУПНЫЙ БИЗНЕС

Техническое задание на видео-презентацию (до 2 минут)

1. Общие параметры

- **Длительность:** до 2 минут (оптимально 1 мин 40–55 сек).
- **Формат:** горизонтальный 16:9 (вертикальные видео TikTok/Reels не принимаются).
- **Качество:** не менее Full HD (1920×1080), желательно 4K.
- **Файлы:** MP4 или MOV.
- Жюри просматривает видео-презентации со звуком, однако воздержитесь от громкой и отвлекающей от сути музыки
- **Возможна трансляция Вашего видео без звука.** Важно, чтобы ролик был понятен и без аудиосопровождения.

2. Фирменные требования

- В начале ролика **обязательно** должна быть размещена **фирменная заставка Конкурса «Бизнес сердцем» на 2 сек** (мы направим файл вам отдельно).
- В конце ролика — логотипы проектов + ссылка на сайт или страницу (предпочтительно VK).

3. Содержание (что должно быть в ролике)

Ролик должен чётко и понятно передавать:

Обязательно:

- **Миссию вашего проекта сотрудничества** — простую, ясную формулировку.
- **Социальный эффект:** кому помогаете, какое благо создаёте.
- **Для кого работаете:** ваша аудитория / бенефициары.
- **Что вы предлагаете:** товары и/или услуги

Допустимые форматы подачи:

- короткие фразы на экране,
- субтитры,
- видео вашего процесса, команды или продукции
- интервью от первых лиц партнерства

4. Текст, ссылки, субтитры

- **Ссылки или QR-коды на запрещённые в России сервисы и соцсети строго запрещены.**
- Разрешено:
 - ссылка на сайт,
 - ссылка на сообщество **ВКонтакте**.
- **QR-коды в видео использовать нельзя.**
- Минимум текста, только крупные и читаемые формулировки.
- Субтитры (если есть) должны быть:
 - аккуратными,
 - белого или чёрного цвета (без кислотных оттенков),
 - выполненными спокойным, хорошо читаемым шрифтом.

5. Музыка и звук

- Музыка должна быть:
 - спокойной,
 - негромкой,
 - без агрессии,
 - **без ненормативной лексики,**
 - без слов сомнительного перевода или происхождения.
- Если звук выключат — ролик всё равно должен быть понятен.

6. Чего в видео быть НЕ должно

- вертикальных форматов (TikTok/Reels)
- роликов длиннее 2 минут
- видео, смонтированного только из фотографий под музыку
- водяных знаков (Canva, InShot, CapCut и т.п.)

- QR-кодов
- ссылок на запрещённые сервисы
- сепии или чёрно-белого оформления
- резких переходов, слишком мелкого текста
- непристойного, вызывающего или оскорбительного контента

7. Рекомендуемая структура ролика (по желанию)

1. Фирменная заставка Конкурса – 2 сек
2. Название проекта / бренда – 5–7 сек
3. Что вы делаете + миссия – 15–20 сек
4. Ваши товары/услуги + кадры процесса – 40–45 сек
5. Социальный эффект – 35 сек
6. Финальный экран: логотип + сайт или VK – 3–5 сек

8. Срок предоставления

Ролик необходимо прислать **в теле заявки в формате ссылки на Яндекс.диск**, другие облачные хранилища не приветствуются.

 **В конце ролика обязательно должно быть:**

- логотип вашего проекта,
- ссылка на сайт или страницу (**предпочтительно — сообщество во ВКонтакте**).

 **Важно:**

Ролики, содержащие ссылки или упоминания запрещённых в России социальных сетей и сервисов, не будут допущены к оценке жюри.