

Программа по темам

Дата	Время	Формат	Тема и контент
11 мая	10.00 – 19.00	Тренинг Деловая игра	Бизнес-моделирование: • Девять ключевых элементов бизнес-модели: потребители, ценностное предложение, каналы сбыта, взаимоотношение с клиентами, управление потоками поступления доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек бизнеса. • Шаблоны построения бизнес-моделей. • Деловая игра «Бизнес-модель». • Построение собственной бизнес-модели. • Экспертная сессия.
12 мая	10.00 – 14.00	Мастер-класс	Бухгалтерский и финансовый учет • Нормативная и законодательная база. • Способы учёта. • Упрощённая система налогообложения. • Бухгалтерский баланс. • Бухгалтерская отчётность.
12 мая	15.00 – 19.00	Мастер-класс	Финансовая модель проекта • Потоки денежных средств и прочих ресурсов. • Внешние данные и факторы влияния. • Прогнозирование доходов и расходов бизнеса.
18 мая	10.00 – 19.00	Тренинг	Маркетинг и продвижение продукта на рынок: • Анализ макросреды. • Маркетинговые стратегии. • Стратегии вывода продукта на рынок. • Анализ отрасли и рынков. • Конкуренты и методики анализа конкурентной среды. • Анализ внутренней среды предприятия. • Жизненный цикл продукта. • Метод SWOT-анализа. • Интернет-маркетинг и технологии продвижения продуктов в интернете.
19 мая	10.00 – 18.00	Бизнес-симуляция	Бизнес-симуляция «Авиационная картель» • Взаимодействие сторон в бизнесе. • Навыки использования рыночных возможностей. • Технологии «гибкого» управления процессами.
25 мая	10.00 – 19.00	Тренинг	Эффективные продажи и переговоры: • Психология продаж. Ключевые факторы успеха. • Технологии и инструменты продаж. • Планирование встречи. • Установление контакта. Индивидуальный подход в соответствии с профилем клиента. • Развитие личных компетенций, необходимых на каж-

			дом этапе продажах. •Работа с сопротивлением и возражениями. •Завершение сделки и выстраивание долгосрочного взаимодействия.
26 мая	10.00 – 19.00	Тренинг	Управление персоналом: •Поиск и организация подбора персонала. •Разработка сетки компетенций и параметров отбора участников в команду стартапа. •Адаптация персонала. •Основы обучения и развития команды на рабочем месте.
01 июня	10.00 – 19.00	Тренинг, Конференция	Управление эффективностью деятельности •Система управления эффективностью работы команды. •Управленческий цикл. •Постановка целей и задач перед командой. •Инструменты мотивации команды. •Инструменты корректировки деятельности сотрудников и подачи обратной связи.
02 июня	10.00 – 19.00	Тренинг, Конференция	Эффективная бизнес-презентация •Технологии проведения убеждающей презентации. •Алгоритм разработки бизнес-презентации. •Основы публичного выступления.
05 июня	Время уточняется	Презентация проектов (Первый тур)	
07 июня	Время уточняется	Презентация проектов инвесторам	