

## «Без скидок!»

*Только для тех, кто ценит свои знания и труд. Кто хочет развиваться и расти на рынке туристических услуг.*

### Мы разберем:

- первопричины запросов на скидку;
- основные ошибки менеджеров, которые приводят к вопросам: «А какую скидку дадите?»
- психологические аспекты потребителя, требующего скидку;
- самые сложные запросы на предоставление скидки.

### Вы научитесь:

- практическим инструментам и техникам отказа в скидке;
- выстраивать линию беседы и продажи, минуя вопросы о скидке;
- психологическим приемам борьбы с фразой «Спасибо, мы подумаем»;
- практическим «фишкам» и лучшим практикам от лидеров туризма.

**Как результат:** применение знаний, представленных на семинаре-тренинге, позволит Вам:

- увеличить собственный доход и прибыль турагентства в целом;
- привлечь новый поток клиентов по рекомендациям;
- увеличить повторные покупки от «старых» клиентов.



**Тренер:**  
**Перунов Дмитрий Олегович**

Руководитель-практик с 20-летним опытом работы в сфере туристических услуг и розничной торговли  
Гуру-маркетолог в туризме. Практикующий бизнес-тренер.  
Специализация: туризм, сфера услуг и розничная торговля.