

ФИО ведущего	Название мастер-класса	Предназначение, цель, описание МК	Целевая аудитория (кто приглашается)	Какие бизнес-задачи или личные задачи смогут решить участники МК	Метод МК (методики, научность)
Ступак Елена Николаевна , магистр психологии, коуч – консультант (developmental, business, executive), член ассоциации психоаналитических коучей	Воршоп «Стратегия развития личности на примере 3 моделей Я-концепции»	Знакомство с пятью моделями «Я-концепции», применением индивидуальное в процессе личностного и профессионального развития, и метод использования этих моделей в контексте коучинга. Данный практикум предлагает более широкий взгляд на то, как самооценка (Я-концепция) влияет на способ действия человека, жизненную стратегию и в итоге – на личную эффективность во взаимодействии с разными областями жизни.	Неограниченный круг. Будет интересно всем	Метод «Я-концепция и стратегии развития» может использоваться в коучинге для решения вопросов самооценки, не разбираясь с причинами проблемы. В то же время он может позволить на практике выявлять и сопоставлять стратегии развития, чтобы иметь больший выбор стратегий в работе коуча и в собственной жизни. Воршоп позволит участникам на практике определить свой уровень самооценки и собственные модели, используемые в качестве стратегий взаимодействия с окружающим миром.	“Коучинг развития (Developmental coaching). Практические аспекты реализации методологической концепции Т. Башировой”, Т.Баширова (Т.Bashirova, PhD, Teaching Fellow of Oxford Brookes University, Co-Director of the International Centre for Coaching & Mentoring Studies).
Синцова Ирина Александровна , бизнес-консультант, коуч, член Совета Ассоциации Психоаналитического коучинга и бизнес-консультирования	Как пережить эпоху перемен (переживания организационных изменений глазами участника, инициатора, профессиональных консультантов).	Цель мастер-класса – познакомить с методом, позволяющим получить информацию об отношении сотрудника к изменениям, об истинных причинах сопротивления изменениям, о страхах и опасениях. Метод «Рисунки или схемы роли сотрудника в организационных изменениях» дает гораздо больше информации, чем можно получить в обычном разговоре или интервью.	Мастер-класс для руководителей и участников команд, осуществляющих организационные изменения. Для людей, переживающих организационные изменения. Для всех заинтересованных в успешности проекта изменений.	Участники получат инструмент для понимания причин сопротивления изменениям и «инструмент» по применению данного инструмента. Когда в организации идут изменения очень часто процесс спорится в самых неожиданных местах. Что делать, когда все что можно уже испробовали и ничего не помогает? Ответ на этот вопрос предстоит найти участникам мастер-класса в практической работе и эксперименте на самом себе.	Предлагаемый метод базируется на методе “Анализ организационных ролей”, изначально разработанным в начале 1960-х (Rice, 1969; Miller, 1976), и в связи с изменениями требований среды, модифицированный Ириной Боркович (Borwick, 2006) в 1970-е во время его работы с Shell и в последствии изложенный Егором Радом в 1976-ом (Reed and Bazalgette, 2006). Однако данный метод является модифицированной версией.
Екатерина Радзиевская , Бизнес-Executive-коуч, предприниматель, основатель проекта mindbook.ru, коуч проектов «Учитель для России» и eessaching.com. Член Совета Ассоциации Психоаналитического коучинга и бизнес-консультирования. Член Тренерового комитета. Член организационного комитета и редактор Российско-германского Коучинг-Коллаборатива.	Коучинг в школах: реальность и перспективы	Цель МК: познакомить участников с развитием коучинга в российских учреждениях среднего образования и дальнейшими стратегическими планами в этом направлении, обсудить в формате дискуссии, какие из учебных процессов больше всего нуждаются в коучинговом сопровождении, какие методики окажутся максимально полезными	Приглашаются все желающие	Участники смогут увидеть перспективы развития образования при коучинговой поддержке, поделиться своим мнением по этому поводу, в рамках дискуссии внести личный и профессиональный вклад в процесс	В рамках МК будет обсуждаться деятельность проекта “Учитель для России” по модели международного проекта Teach For All, масштабированной на сегодняшний день в 35 странах мира
Григорьев Андрей , Executive коуч и организационный консультант, соинициатор в своей работе технологий маркетинга, психологии и HR. В прошлом Директор по маркетингу крупнейших автомобильных брендов России	Управление восприятием бренда работодателя на уровне личности, группы, организации	Развитие бренда работодателя - комплексная организационная задача, которая, как правило, ложится прежде всего на плечи команды HR. Автор ставит целью раскрыть сущность процесса восприятия бренда, связать процесс управления изменениями и найма/работники маркетинговыми возможностями, раскрыть практические подходы и рассказать о возможных подводных камнях в вопросе создания и развития бренда работодателя. На простых примерах в бизнес кейсах из практического опыта автора будут рассмотрены модели и инструменты построения восприятия, роль коучинга и подходы управлению изменениями.	HR директора, HR бизнес-партнеры, T&D менеджеры, C&B менеджеры, маркетологи, которые хотят смотреть шире, корпоративные коучи, студенты маркетологов и из области HR.	Получить целостное понимание вопроса формирования бренда работодателя: • освоить жизненный цикл сотрудника как стратегический инструмент изменений; • исследовать процессы восприятия человеком неформальной части компенсации; • изучить практические подходы к изменениям восприятия в группе и организации; • раскрыть влияние бренда работодателя на корпоративную культуру компании; • исследовать ключевые факторы успеха в процессе организационных изменений; • понять ключевые маркетинговые компетенции формирования бренда работодателя; • разорвать свой кейс на практический мастер-класс.	Мастер-класс построен на собственной практической модели автора “Весь маркетинг в трех понятиях”, которая успешно преподается в западных корпорациях и в ведущих бизнес-школах России. Автор продемонстрирует ключевые элементы и этапы построения бренда работодателя на живом констативном кейсе в крупной зарубежной корпорации, работающей на российском рынке. В работе будут использованы материалы теоретика стратегического маркетинга Филиппа Котлера, разработку австралийского практика бренда работодателя Бретта
Елена Кузнецова , коуч, психолог, Член Правления Ассоциации Русскоязычных Коучей.	Роли Выживания	Привычки, то, как мы ими управляем помогает или мешает нам идти к намеченной цели. Порой мы неосознанно действуем в соответствии с определенной стереотипом. Возникает ощущение, что нами “движет” заданный стиль, что у нас нет другого выбора и иного пути для достижения цели. Это наши “двери”. Роль выживания – это то или иная модель поведения в стрессовой ситуации. Роль так же движет нами, нашим поведением, определяет наши действия. Роль выживания шесть. Это закреплённый повседневой ответ общими со значимыми людьми. Мы знаем, что в каких-то ситуациях мы ведем себя не так, как нам надо, а то привычка, как будто нас ведет наш внутренний невидимый водитель. Осознать, что нами движет, не вложить ту или иную поведенческую роль – быть собой – значит выбрать тактику и стратегию поведения не автоматическим, а по ситуации. Для этого необходимо Роль Выживания осознать, сформировать альтернативу и закрепить эту альтернативу многократной тренировкой. Процесс осознания и смены привычных моделей поведения занимает достаточное количество времени. Практика показывает, что мы шаг за шагом начинаем вести себя по-другому.	Приглашаются все желающие	В ходе мастер-класса участники получат полное описание ролей и драйверов. Из которых будет понятно, какой они накладывают отпечаток на нашу жизнь. Уверениями, убеждения и смены выходов к каждой из ролей позволят не только работать над собственными ролями, но и с другими людьми. Помимо классических смен, которые много лет применяет для снятия Роль выживания участники познакомятся с моделью Чарльза Давида: Сила Привычки. Наши привычные действия, основанные на том, что мы видим определенный знак, простой и очевидный, который в свою очередь запускает у нас привычное действие, связанное с этим знаком и ощущением, что получили награду. Сохранить знак, обеспечить ту же награду, но оставить новое привычное действие. Участникам предлагается поработать как над собственными привычными действиями, так и поискать решения из предложенных моделей Роль Выживания.	
Евгеньева Юлия Евгеньевна - Executive коуч, организационный и бизнес-консультант, магистр психологии, ведущая практику психоаналитических методов исследования в организации МП “Психоанализ и бизнес - консультирование” НИУ ВШЭ, Член Совета Ассоциации психоаналитического коучинга и бизнес-консультирования, член Тренерового комитета МП НИУ ВШЭ	Устойчивость в неопределенности. Психоаналитический подход в работе с группами и организациями, основанный на методе Социальной матрицы сновидений (СМС).	Социальная матрица фокусируется на сне, а не на сновидце, и скрывает на социальное значение снов. Свободные ассоциации могут быть высказаны любым из спящих к любому сну. Не должно быть определенных ожиданий от СМС и ее результатов. Сны должны быть высказаны свободно, без предварительного поиска определенного смысла. Главная задача матрицы – трансформировать мышление таких образов, чтобы от одного сна через свободные ассоциации к другим снам были вынесены связи и открыты новые смыслы. В первой части социальной матрицы сновидений дается свои ассоциации к представленных сновидениям. Ассоциации могут быть связаны со всем, что приходит в голову участникам на представленных сон: эмоции, переживания, ощущения, образы, ситуации, аналогии, сюжеты из книг, фильмов, музыки, истории, литературы. Можно при этом рассказывать свое сновидение и ассоциации на то, что в них переключается. Исключено любое обсуждение и комментирование высказанных ассоциаций, это процесс “свободного ассоциирования”, расширения и насыщения пространства ассоциаций. После проводится рефлексивное обсуждение, в ходе которого упоминаются общие и самые важные смыслы-темы, которые рождаются в ходе ассоциирования.	HR-специалисты, руководители, специалисты поддерживающих профессий, группы, команды.	Целью проекта является получение открытой части запроса индивида и того, что находится в «недрах» группового бессознательного. Метод как процесс позволяет участникам «попыть» в неопределенности в режиме «здесь и сейчас» и рефлексировать свое состояние в безопасном пространстве. В завершающей групповой коучинге участники проекта точнее формулируют свои запросы и намекают конкретные действия или отвечают новое актуальное отношение к происходящим в своем индивидуальном личном, или бизнес-контексте. Групповой коучинг осуществляется в рамках апробированных методик проведения психоаналитически-ориентированного группового коучинга в режиме Search group по методикам Таковского Института. Главная задача СМС – трансформировать мышление таким образом, чтобы от одного сновидения через свободные ассоциации к другим сновидениям были вынесены связи и открыты новые смыслы. Типичным результатом работы является формирование у участников группы устойчивости и толерантности к неопределенности, формирование ощущения точки опоры в ситуации неопределенности через обретение «эмоциональной правды» (П. Хиршхорн). «Неопределенность» – сфера или сочетание различных феноменов и состояний, в столкновении с которыми личность может испытывать тревогу, фрустрацию, затруднения в принятии решений, апатию и др.	О методе Социальной матрицы сновидений (СМС) Наши мысли и чувства живут в пространстве между нами и пространством, которое не принадлежит кому-либо конкретно и разделяется (ощущается) многими одновременно. Через сновидения мы делимся своей внутренней реальностью и устанавливаем связи с другими. Во время социальной матрицы сновидений участники совместно ищут социальный смысл своих сновидений и свободных ассоциаций в рефлексивном диалоге. СМС, как метод получила свое развитие благодаря работам английского психиатра Г. Т. Лоренса (1934-2013), представителя Таковского института человеческих отношений (Великобритания) Г. Лоренса опираясь на идеи У. Бюна (1897-1979) о существовании группового мышления, коллективной психической активности, которая объединяет группу в единое
Овчаров Иван , Executive-коуч, бизнес-консультант, директор Института личного Брендинга	За тенью айсберга. Практика Executive-коучинга в маркетинге: работа с латентными запросами.	Знание основ коучинга и практика его применения в бизнесе позволяет экономить время и значительным образом сокращать предположительный период в маркетинговых консультациях. Большую часть проблем в своей компании руководитель чаще всего не осознает: вытесняет или отрицает. Снять защитные механизмы и посмотреть в глубь бизнеса позволяет коучинг. Во время мастер-класса будут продемонстрированы кейсы Executive-коучинга, на которых мы разберем подобные ситуации.	Приглашаются все желающие.	В первой части мастер-класса мы исследуем привычные модели защитных реакций во время переговоров, обсудим причины их появления и возможные варианты работы по их преодолению. Во второй части мы проведем демо-сессию Executive-коучинга с маркетинговым запросом, по окончании которой у участников мастер-класса будет возможность дать обратную связь.	
Старостин Вячеслав , консультант, выпускник Института Практического Психологии НИУ ВШЭ, слушатель МП “Психоанализ и бизнес - консультирование” НИУ ВШЭ	Сценарий жизни человека за рабочий день	Дискуссии о связи результатов рабочей деятельности/коммуникации человека с его жизненным сценарием. Практика распознавания паттерна жизненного сценария человека на основе наблюдения за его поведением. Практика распознавания признаков того, что человек следует своему сценарию в конкретной рабочей и жизненной ситуации. Практика распознавания способов искажения восприятия реальности с целью воплощения сценария в жизнь. Практика обсуждения влияния группы на реализацию человеком его сценария (при наличии времени)	Приглашаются все желающие.	Гипотезы о собственном и чужом сценарии поведения на уровне консультирования. Осознание препятствий на пути решения старых проблем. Инструменты распознавания сценарного поведения.	Сценарные процессы Берна. Идея минисценария Кейлера. Матрица игнорирования Меллоу и Зигмунда. Сценарий и группа Берна.

ФИО ведущего	Название мастер-класса	Предназначение, цель, описание МК	Целевая аудитория (кто приглашается)	Какие бизнес-задачи или личные задачи смогут решить участники МК	Метод МК (методики, научность)
Суина Екатерина Константиновна , Мастер коуч ICF, бизнес-тренер, тренер по коучингу	Спиральная динамика в организационной среде и бизнес-коучинге	В рамках мастер-класса будут рассмотрены основные постулаты СД и разобраны примеры практического применения в коучинге и организационной среде. Так же разберем возникающие в процессе перехода на следующий этап страны и конфликты, затронем стадии развития Эго	HR специалисты Линейные и Топ менеджеры Коучи и консультанты Все, кому интересен системный взгляд на эволюцию ценностей	Понимание эволюционного развития ценностей Определение текущих потребностей и ценностей Повышение эффективности деловых коммуникаций коучинговой работы Новый взгляд на подбор ключевого персонала Управление человеческими ресурсами на стратегическом глубинном уровне Определение вектора развития личности и/или организации Диагностика текущего этапа, нахождение способов преодоления кризиса Понимание сути конфликтов и нахождение способов их разрешения	Родоначальники метода: американский проф. психологии Клар Грейва (1911-1986) и половедалов-ученики – Дон Бек и Крис Коэн. Суть спиральной динамики: человек и человечество непрерывно развиваются и изменяются – меняется способ мыслить и связанное с ним восприятие мира. Изменения сознания обусловлены изменениями условий жизни. Развитие носит спиральный характер – в процессе изменений люди и общество проходят через этапы, у которых есть общие свойства. Каждый следующий этап в определенной степени включает особенности предыдущего.
Груздева Мария Анатольевна , преподаватель НИУ ВШЭ, Executive Coach, сертифицированный коуч ICF, сертифицированный бизнес-тренер, Генеральный Директор консалтингового агентства, член Ассоциации специалистов психоаналитического коучинга и бизнес-консультирования.	"Кризис смысла" в организации. Новые возможности Лидерства.	Внутреннее бессознательное организации, как и любой живой организ, живет своей неуловимой, но так тревожно ощущаемой жизнью... И в этой жизни бывает все: радости от достижений, и причастности к чему-то важному и великому, азарт, нервничание чувства полета. Но вместе с тем и так знакомое: ощущение вытоптости, потеря ориентиров, сомнения значимости того что происходит внутри организации для ее окружения и мира в целом. "Кризис смыслов часто относительно по природе, то есть, отношение людей ко всему и всем вокруг них ставится под сомнение," - говорит Джейсон Уинклер (Jason Winkler). Это высказывание, считаю, можно смело отнести и к организациям в целом. Участники приглашаются к совместному диалогу, со-творчеству и обсуждению темы "кризиса смысла" для Вас и Ваших организаций, к разделению совместного опыта и работы с "Матрицей смысла". Будет организован открытый диалог с целью поиска ответа на главный вопрос "Что для Вас, ваших организаций и их Лидеров поиск смысла - озонание, сомнение или возможность для нового шага в неизвестность?". План мероприятия: вступительная часть, презентация метода и групповое обсуждение материала в формате коуч-сессии.	Представители HR-службы (любые уровни), слушатели МП. Лидеры	1. Бизнес-задачи: введение понятия "кризис смысла" в организации, работа с "Матрицей смыслов" как инструментом для осознания смысла и процессов, происходящих в организации, роли Лидера на каждом этапе этого процесса, групповая коучинг-сессия: осознание процессов, происходящих в организации в периоды кризисов смысла и места Лидера, его значимость в этом процессе, контейнирование тревоги, понимание перспектив работы с персоналом в условиях "кризиса смысла", понимание личных перспектив для роста в период "кризиса смысла" в организации. 2. Личные задачи: тестирование инструмента для работы, понимание процессов происходящих в организации в период кризисов, собственной роли в эти процессы, контейнирование тревоги, нахождение новых смыслов для работы в периоды "кризиса смыслов" для участников мастер-класса.	Tatjana Schnell, Institute of Psychology, University of Innsbruck, Innsbruck, Austria, (Татьяна Шнелл, Университет Инсбрука, Австрия), исследования опубликованы 2009-2010 году
Лейкина Ася Семеновна , кандидат филологических наук, психоаналитически ориентированный психотерапевт, Executive коуч, мастер-оператор Мастерской Программы НИУ ВШЭ «Психоанализ и бизнес-консультирование», доцент кафедры психоанализа и бизнес-консультирования НИУ ВШЭ, Член Ассоциации психоаналитического коучинга и бизнес-консультирования. Вице-президент по персоналу Кредит Европа Банка.	Групповая психоаналитическая супервизия бизнес-коучинга	Условия развития бизнеса требуют повышения вовлеченности сотрудников, одним из методов решения этой задачи является внедрение в организациях коучинговой корпоративной культуры. Для решения этой задачи компании как привлекают внешних коучей, так и развивают коучинговые навыки у своих менеджеров. Перед бизнес-коучем, обученным стандартным инструментам бизнес-коучинга, стоит противоречивая задача, требующая выбора между целями клиента-сотрудника и целями и ожиданиями организации. Важнейшей частью профессионального и личностного развития бизнес-коучей является супервизия. Практико-ориентированный мастер-класс предполагает проведение психоаналитической супервизии бизнес-коучинга. В рамках мастер-класса принимаются заявки на супервизию. Участник супервизии, представивший своей кейс, может получить квалифицированную помощь и обратную связь по кейсу от супервизионной группы под руководством профессионального мастера-супервизора. Необходимо заранее выслать организатору мини-презентацию своего кейса, кратко презентовать свой кейс. Затем на мастер-классе - групповой психоаналитической супервизии большинством голосов определится 1 внутренний кейс (магистрант МП Психоанализ и бизнес-консультирование) и один внешний кейс, которые просупервизируются.	Приглашаются все желающие. Условия участия. Необходима регистрация (с пометкой участия в данном мастер-классе). Для участия в качестве супервизанта на конкурсной основе необходимо в срок до 04.11.2015 выслать мини-презентацию своего бизнес-кейса. Формат мини-презентации: на 1 листе формата А4, не более полстраницы текста, шрифт New Romans, 10. Мини-презентация должна состоять из 2 частей: 1. Краткое описание сессии бизнес-коучинга (3-5 предложений) 2. Запрос на супервизию в форме вопроса на обсуждение (5 предложений). Кейсы высылаются на адрес: ruaycoms@gmail.com	Супервизия работы коуча является важнейшим средством развития не только профессиональных навыков, но и коучингового Я. Психоаналитическая супервизия, учитывающая бессознательные аспекты клиентов коуча и организации, позволяет коучам яснее видеть мотивы и цели своих клиентов, работать с их сопротивлением и защитами, способствовать выходу из круга повторяющегося сценария и превратить удерживаемую агрессию в движущую силу развития, учит коучей работать собой как основным инструментом коучинга.	Супервизия - важнейший непрерывный процесс становления коуча, начинающийся на этапе стажировки и сопровождающий коуча в течение всей его профессиональной жизни. Групповые супервизии - формат обсуждения кейса, на котором коуч рассказывает о сессии с клиентом, участники супервизии делятся своими ощущениями, впечатлениями, наблюдениями, догадками, гипотезами, ассоциациями, что помогает расширить область восприятия кейса коучем, подключить «коллективный разум» к разбору кейса. Задача супервизора - помочь супервизанту осознать случаи, при необходимости, направить коуча в нужную сторону. Групповые супервизии существенно повышают качество работы коуча и позволяют быстрее овладевать тонкостями коучинга и бизнес-консультирования.
Елена Канатникова , бизнес-консультант, тренер, интегративный коуч, Глеб Смирнов , генеральный директор Группы компаний "Алмаз", бизнес-консультант в сфере обучения и развития персонала	Использование интегративного подхода в оценке топ-менеджеров	В основу программы мастер - класса лег собственный опыт авторов и реальный бизнес-кейс компании. На мастер - классе будет продемонстрирована модель подхода к оценке кандидатов на позиции руководителей с использованием внешнего и внутреннего кадрового резерва.	Приглашаются все желающие.	Интегративная модель оценки включает следующие блоки: достижение целей бизнеса, достижение целей системы управления персоналом, достижение целей валидности результатов оценки (применение структурного психоанализа Жака Лакана).	Мастер-класс имеет практический характер, бизнес-кейс из реальной практики. Метод структурного/лингвистического психоанализа Жака Мари Эмеля Лакана, французского философа и психиатра (1901-1981). Мастер-класс будет полезен и интересен представителям бизнеса, HR-ам, тренерам, бизнес-консультантам.
Паринова Анна Ивановна (бизнес-тренер, организационный консультант), Пархоменко Юлия Алексеевна (бизнес-тренер, коуч)	PERFECTUM - сессия (проектная методика для стратегического и тактического бизнес-планирования)		Приглашаются все желающие.	Подход, лежащий в основе «PERFECTUM-сессии» позволяет развивать стратегическое мышление руководителей различных организаций. Использование «PERFECTUM-сессии» позволяет руководителям моделировать ситуацию в виде образной картинки, проанализировать ее, наблюдая со стороны и увидеть проблемные зоны, когда они наглядно представлены и не отожествляются напрямую с участниками сессии. Это позволяет выйти от стереотипного восприятия ситуации, увидеть и осознать большее количество информации, чем при анализе с использованием стандартных логических инструментов. В ходе PERFECTUM-сессии участники задействуют три типа мышления: абстрактное, творческое и нигилистическое. Абстрактное мышление позволяет вычленить закономерности в большом объеме информации, творческое - создать здесь и сейчас новую модель отношений/развития ситуации/организации, нигилистическое - отказаться от правил и придумать новые. Развитие этих трех типов мышления и есть стратегическое мышление.	
Петр Бочкарёв , коуч и организатор, преподаватель НИУ ВШЭ, член Совета Ассоциации психоаналитического коучинга и бизнес-консультирования, победитель III Российско-германского colloquiuma по Executive коучингу в номинации «Лучший бизнес-кейс».	Ледниковый период: надежда, конфликт и лидерство во время перелом и дефицита ресурсов. Психоаналитический групповой коучинг.	В период экономического «похолодания» организации сталкиваются с тем, что кризис внешний (экономический) вызывает кризис внутренний (организационный). Чтобы не «застыть во льдах», «согреться», найти новые источники ресурсов и продолжить развитие несмотря на кризис, управляющим, HR-менеджерам и консультантам важно осознать внутреннюю, в том числе скрытую динамику своих команд, для того, чтобы осознанно трансформировать тревоги организации в новые позитивные смыслы и усилия.	Приглашаются все желающие.	В групповом формате будет исследованы три уровня: Text (видимое, содержание), SubText (скрытое, бессознательное) и Context (окружение, среда). Мы сможем понять, как взаимосвязаны эти феномены на примере запросов участников группы. Участники смогут глубже понять свой запрос, «разноразмерно» расширить понимание своей роли и возможностей в организации, найти ресурсы для дальнейшего развития, осознать ближайшие зоны развития.	На мастер-классе будет представлен метод изучения групповой динамики и обучения, основывающийся на психоаналитических исследованиях Тавковского Института (Лондон), в котором более 60 лет изучаются глубинная психология группы и организации, на основе разработок У.Бюна и др.
Тотыхаева Наталья Анатольевна , ICF сертификат 2012, магистрант МП "Психоанализ в бизнесе",	Как отражается "кризис" среднего возраста на бизнес-запросах клиентов	Демонстрация возможностей работы с клиентами (менеджерами среднего и высшего звена) по достижению бизнес- и личных целей в долгосрочной перспективе.	Коучи, работающие с подобными запросами, клиенты, которые ставят или хотят научиться ставить долгосрочные цели и их достигать, оптимально используя ресурсы.	Понять направления карьеры на следующем этапе жизни, вновь научиться мыслить и чувствовать себя как до кризиса среднего возраста, повысить осознанность.	Психоаналитический бизнес-коучинг