

Тренинг-практикум

КАК НАЧАТЬ ПРОДАВАТЬ ДОРОГИЕ ЗАКАЗЫ

Как справляться с возражениями заказчиков и получать большие интересные заказы на пошив штор

В работе текстильного дизайнера большую часть времени занимает общение с заказчиками.

Часто к нам обращаются люди, которые сами пока точно не знают, что им нужно.

Они не могут озвучить свой бюджет, не владеют терминологией, сомневаются и в мастерстве дизайнера, и в качестве пошива. И боятся! Поэтому много возражают.

Те дизайнеры, которые мастерски научились работать с возражениями заказчиков, получают вкусные, интересные, дорогие заказы.

На мастер-классе мы познакомимся с универсальной технологией работы с возражениями клиента.

Рассмотрим ключевые и самые распространенные возражения заказчиков, подготовимся к ответам на них.

Вы поймете, что на самом деле стоит за каждым из сомнений клиента, и научитесь переводить сомнения в пользу сотрудничества с вами.

Фразы «Хотим обычное бежевое, чтобы не надоело... Это оригинально, но нам не подходит... Почему так дорого... Это все не то...» – больше не будут ставить вас в тупик.

Вы сможете легко и уверенно работать даже с самыми сложными заказчиками.

А самое главное, договариваться о дорогих интересных вариантах дизайна!

ПРОГРАММА ПРАКТИКУМА

1. Откуда берутся возражения: три причины для сомнений. Как работать с каждой из них.
2. Универсальная методика работы с возражениями от российских дипломатов:
«Четыре П» - как использовать силу эмоционального интеллекта для работы с возражениями
3. «Это дорого» и другие распространенные возражения: что сказать конкретно, чтобы получить заказ.
4. Индивидуальный план по развитию навыков работы с возражениями для каждого участника.

Продолжительность практикума – 3 часа.

Автор и ведущая: Надежда Анненкова, тренер-консультант, коуч, психолог, эксперт в области эмоционального интеллекта, специалист по развитию персональной эффективности.

Среди клиентов: «Кока-кола», «Роснефть», «Кнауф», сети магазинов кухонь «Giulia Novars», «Ростелеком», «Башкирэнерго», КБ «Миг», Правительство Москвы, международная сеть гипермаркетов «Глобус», , сети магазинов одежды и аксессуаров «Incanto», «Gant», «Mango», «Sela», «Adilisik», «NewYorker», ЗАО «Абсолют Банк», «Связной Банк» и другие.