**Программа тренинга**

**«Школа начинающего предпринимателя»**

16.02. - 18.02.2016

10.00 – 19.00

 ауд. 224, 214

ул. Дружинников, 8 (ИММиФ)

**Ведущие:**

**Ирина Горелова**, координатор программы «Молодежный бизнес России» в Воронежской области

**Тамара Найденова**, руководитель проекта по работе с молодежью Фонда развития предпринимательства Воронежской области

**16 февраля 2016 г. (вторник)**

**10.00 – 11.00 Вступительная часть. Знакомство**

**11.00 – 11.30 Зачем вам (этот) бизнес?**

**11.30 – 12.00 Определение целей и постановка задач**

**12.00 – 12.15 КОФЕ-БРЕЙК**

**12.15 – 13.00 Идеи для бизнеса: где брать, как выявить потребность клиента и рынка в целом**

**13.00 – 14.00 Практические вопросы организации начала бизнеса.**

**14.00 – 15.00 ОБЕД**

**15.00 - 17.00 Ценность глазами потребителя. Аудитория, продукт и рынок**

**17.00 – 17.20 КОФЕ-БРЕЙК**

**17.20 – 18.00 Открытие бизнеса по франшизе**

**18.00 – 19.00 Тайм-менеджмент. Где взять время на всё?**

**17 февраля 2016 г. (среда)**

**10.00 – 12.00 Позиционирование компании на рынке. Павел Бусыгин, основатель и руководитель Perfetto Caffe**

**12.00 – 12.15 КОФЕ-БРЕЙК**

**12.15 – 14:00 Маркетинг, создание клиентской базы и деловых связей. Лисовский Владимир Сергеевич, Директор «Мебель Италии»**

**14.00 – 15.00 ОБЕД**

**15.00 – 15:30 Техника продаж**

**15.30 – 17.00 Управление персоналом: подбор, обучение и адаптация, разработка и внедрение системы мотивации, разработка KPI для работников. Светлана Воропаева, руководитель тренингового центра «СОВА»**

**17.00 – 17.15 КОФЕ-БРЕЙК**

**17.15 – 19.00 Бюджет бизнеса. Прогноз доходов и расходов.**

**18 февраля 2016г. (четверг)**

**10.00 – 12.00 Выбор оптимальной системы налогообложения. Организация бухгалтерского учета. Бригадина Светлана, аудиторская компания «Светла-Аудит»**

**12.00 – 12.15 КОФЕ-БРЕЙК**

**13.00 – 14.00 Контроль бизнеса. Критические ситуации в бизнесе**

**14.00 – 15.00 ОБЕД**

**15.00 – 17.00 Маркетинг: продвижение в интернете (CEO, SMM, контекстная реклама, e-mail маркетинг) Евгений Тырнов, руководитель Агентства интернет-маркетинга «Студия братьев Тырновых»**

**17.00 – 17.15 КОФЕ-БРЕЙК**

**17.15 – 17.45 Партнерство в бизнесе. Основные ошибки**

**17.45 – 18.15 Подведение итогов и анализ первоначальных целей и задач**

**18.15 – 19.00 Вручение сертификатов и подведение итогов тренинга**