

**Акционерное общество «Тинькофф Банк»
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**



“ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: МОЕ ДЕЛО”

Курс «Предпринимательство: мое дело» – это дистанционная интерактивная программа для молодых людей 15-25 лет. Курс является совместным проектом Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова и Акционерного общества “Тинькофф Банк”.

Программа предназначена как для молодых бизнесменов, сделавших первые шаги в этом направлении, так и для будущих предпринимателей, только формирующих идею своего дела.

Цель курса: развить у участников предпринимательское мышление и инициировать предпринимательскую деятельность.

Задачи курса:

- транслировать ценности предпринимательства в молодежную среду;
- выявить активных и инициативных школьников, студентов и их родителей, поддержать их инициативы;
- сформировать у участников основы предпринимательского мышления;
- помочь участникам сформулировать личные предпринимательские инициативы и апробировать их на практике.

Результаты курса для активных участников:

- повышение уровня зрелости и самостоятельности предпринимательских инициатив;
- формулирование предпринимательских идей и их воплощение в виде бизнес-модели для дальнейшей апробации;
- начало собственного бизнеса;
- трудоустройство в компании-партнеры;
- формирование предпринимательских команд;
- определение участниками перспективы развития своих инициатив.

Участники:

Курс рассчитан добровольное на участие 170-200 человек, образующих 2 учебные группы:

- **Группа 1.** Обучающиеся университетов Ярославской области (бакалавры, магистранты, специалисты, аспиранты, докторанты и др.). Набирается до 100 человек.
- **Группа 2.** Обучающиеся общеобразовательных и профессиональных учреждений Ярославской области (школы, лицеи, гимназии, колледжи, техникумы), а также их родители. Набирается до 100 человек.

Формат курса:

Курс включает в себя 10 видеолекций по 10-15 минут, размещенных на закрытом канале youtube.com, интерактивные домашние задания на портале Google Docs, коммуникации с ведущими и менторами в закрытой группе в Facebook и пробу предпринимательских идей в реальном мире.

В начале и в конце курса в помещении ЯрГУ проходят очные встречи с участниками. Курс начинается 3 марта 2018 года и продолжается в течении 2-х недель до середины марта 2018.

Ведущие курса:

Павел Сурков и Артем Гебелев, модераторы Московской бизнес-школы “Сколково”

Дата и время открытия курса:

- Дата и время проведения: 3 марта 2018 г., группа 1 – с 12:00, группа 2 – с 14:00.
- Место проведения: г. Ярославль, ул. Советская 14 (лавный корпус ЯрГУ на Красной площади), аудитория 214 (актовый зал, 2 этаж).

Контактные данные:

Збитнев Семен Сергеевич – ведущий эксперт Центра трансфера технологий УНИ ЯрГУ
Тел. 8-4852-797772
s.zbitnev@uniyar.ac.ru

Ссылка для регистрации на курс:

<https://sbiid.timepad.ru/event/667494/>

**КРАТКАЯ ПРОГРАММА КУРСА
“ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: МОЕ ДЕЛО”**

1. Очное открытие курса, целеполагание и разбор ожиданий (3 марта 2018 года)

2. Online занятие «Я хочу быть предпринимателем»

Кто такой предприниматель? Чем предпринимательская деятельность отличается от любой другой деятельности? Чем предприниматель отличается от наемного работника?

Быть предпринимателем – означает транслировать в окружающий мир свои собственные ценности (и получать от этого доход).

3. Online занятие «Мировоззрение: как предприниматель смотрит на вещи»

Предпринимательское мышление – как позиционное мышление: я выполняю не функцию для работодателя и заказчика, я рассматриваю окружающий мир как совокупность партнеров, которых я могу усилить своими ценностями и идеями.

4. Online занятие «Моя бизнес-идея: что я могу предложить миру»

В чем состоит моя ДПД (деятельность, приносящая доход)? Определить, в чем я силен, и как это может стать основой для предпринимательской деятельности.

ВЕБИНАР с обсуждением наиболее ярких идей

5. Online занятие «Изделие/услуга или продукт. ТОРЧ (То, Ради Чего)»

Кто мой клиент? Что именно нужно клиенту? Как определить, что именно клиент готов у меня купить? Как сформулировать это для клиента?

6. Online занятие «Масштаб предпринимательской деятельности: круги охвата»

Где именно я могу осуществлять предпринимательскую деятельность? Несколько горизонтов осуществления предпринимательской деятельности для студента: университет, город, район, регион, страна, мир.

7. Online занятие «Успешные предпринимательские кейсы»

На основе ранее представленных теорий – рассказ об успешных предпринимательских кейсах (как студенческих, так и молодых стартапов).

8. Online занятие «Риски и слабые места предпринимательской идеи»

Схема Технолог-Предприниматель-Организатор как основа для анализа идеи бизнеса. Разбор рискованных зон с точки зрения каждой из позиций.

ВЕБИНАР с разбором под запрос

9. Online занятие «Инструменты продвижения предпринимательской деятельности»

Рассказ о ключевых элементах продвижения, доступных студенческому бизнесу: продвижение и тестирование идеи одновременно. Сарафанное радио, акции, тестирование на торговых площадках, продвижение в сети.

10. Online занятие «Проект бизнеса: бизнес-модель»

Редуцированная схема канвас бизнес модели. Продукт, боль, рынки и т.д. Переходим от описания идеи к попытке целостного обобщения задуманного и претворению в жизнь.

11. Online занятие Новый этап: франчайзинговый бизнес (специальный гость)

Е.Сойак (глава компании EMTG, основатель BuyBrand) – о том, что такое франчайзинговая деятельность и о том, как молодому предпринимателю войти на рынок франшиз. Франшиза как более сложный тип предпринимательской задачи.

12. Очная презентация проекта перед представителями бизнес-сообщества Ярославской области (24 или 29 марта 2018 года, дата уточняется)