

«УТВЕРЖДЕНО»

Исполнительный директор
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА
РОССИИ»

 Шубин А.Н.

«19» 02 2026 г

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса «Бизнес сердцем»

г. Москва
2026

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение об организации и проведении Всероссийского конкурса «Бизнес сердцем» (далее- Положение) определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, этапы и сроки проведения, процедуру оценки заявок и порядок оформления результатов Всероссийского Конкурса «Бизнес сердцем» (далее – Конкурс).
- 1.2. Проведение Конкурса осуществляется в соответствии главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 1.3. Конкурс направлен на выявление и поддержку успешных примеров сотрудничества социальных предпринимателей с крупным бизнесом, ориентированных на развитие территорий, создание позитивного социального воздействия и формирование устойчивых моделей партнёрства.
- 1.4. Организатор Конкурса – Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».
- 1.5. Соорганизатор Конкурса – Фонд региональных социальных программ «Наше будущее».
- 1.6. Партнёры Конкурса: ПАО СБЕРБАНК, Фонд по поддержке социальных проектов.
- 1.7. Оператор Конкурса - Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных инвестиций и инноваций».
- 1.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим положением.
- 1.9. Конкурс проводится в период с 19 февраля 2026 года по 7 апреля 2026 года.
- 1.10. Объявление и награждение победителей и лауреатов Конкурса проходит в рамках официальной программы II Всероссийского форума «Бизнес сердцем» 7 апреля 2026 года.
- 1.11. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки, а также расходы, связанные участием в мероприятиях и церемонии объявления и награждения победителей и лауреатов Конкурса, самостоятельно.
- 1.12. Официальная Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Оператора Конкурса, размещенном в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://soc-invest.org/>.
- 1.13. Основные определения и сокращения, используемые в настоящем Положении:
«Конкурсное жюри» - совещательный орган, сформированный Организатором для реализации экспертной оценки проектов, направивших заявки на участие в Конкурсе, состав которого утверждается приказом Организатора Конкурса.
«Организационный комитет Конкурса» – орган управления, сформированный из представителей Комиссии по социальному предпринимательству Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Комитета по социальному предпринимательству Московского городского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», в обязанности которого входит руководство и координация

деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, связанных с организацией и проведением Конкурса.

«Заявка на участие в Конкурсе» – электронная анкета участника Конкурса, предоставленная через официальный сайт Оператора Конкурса размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://soc-invest.org/>, в установленные сроки реализации Конкурса.

«Участник Конкурса» – социальный предприниматель, включенные в единый реестр социальных предпринимателей своего региона, а также в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – субъект МСП), признанных социальными в порядке, установленном Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и представители корпораций и организаций, имеющие совместные проекты, предоставившие полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнившие заявку на официальном сайте Оператора Конкурса в установленные сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – развитие и поддержка взаимодействия социального предпринимательства, бизнеса и государства в целях масштабирования социальных эффектов и продвижения лучших практик ответственного партнёрства.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие взаимодействия социального предпринимательства, бизнеса и государства;
- выявление лучших практик социально ориентированной предпринимательской деятельности;
- содействие в формировании успешной практики взаимовыгодного сотрудничества между социальными предпринимателями и субъектами среднего и крупного бизнеса;
- стимулирование сотрудничества между социальными предпринимателями и субъектами среднего и крупного бизнеса;
- популяризация эффективных примеров взаимодействия между социальными предпринимателями и субъектами среднего и крупного бизнеса;
- стимулирование партнерских проектов, создающих измеримый социальный эффект;
- формирование культуры ответственного ведения предпринимательской деятельности;
- создание образовательной и коммуникационной среды для обмена опытом;
- формирование устойчивых навыков ответственного ведения бизнеса;
- развитие культуры социальной ответственности и импакт-мышления в деловом сообществе.

3. Организация Конкурса.

3.1. Общий контроль за организацией и проведением Конкурса осуществляется Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

3.2. Финансирование Конкурса осуществляется в полном объеме Соорганизатором Конкурса - Фондом региональных социальных программ «Наше будущее». Сумму, необходимую для финансирования Конкурса, в т.ч. на формирование Призового фонда, Соорганизатор перечисляет Оператору Конкурса.

3.3. Оператор Конкурса осуществляет полное информационное, техническое и методическое сопровождение организации и проведения Конкурса, в т.ч. производит выплаты призового вознаграждения победителям Конкурса.

3.4. Партнёры Конкурса оказывают содействие в проведении Конкурса, в том числе: информационная поддержка, предоставление дополнительных призов победителям и лауреатам Конкурса, иная поддержка по усмотрению партнера.

3.4.1. Партнёры Конкурса имеют право учреждать специальные номинации Конкурса и призы для Участников Конкурса, а также направлять представителей в состав Конкурсного жюри Конкурса.

3.5. Для оценки конкурсных заявок формируется Конкурсное жюри, состав которого утверждается приказом Организатора Конкурса.

3.6 Непосредственное руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса, сформированный Организатором Конкурса и утвержденный его приказом.

3.6.1. В состав Организационного комитета входят: председатель, заместитель председателя, секретарь, а также иные члены Организационного комитета.

3.6.2. Организационный комитет:

- инициирует внесение изменений в положение о Конкурсе (при возникновении необходимости);
- осуществляет прием и предварительную проверку конкурсных заявок на соответствие формальным требованиям;
- проводит независимые исследования Участников Конкурса, осуществляет дополнительную проверку данных, указанных в Заявках на соответствие с критериям, предусмотренным для каждой номинации Конкурса;
- утверждает список участников Конкурса;
- обеспечивает информационное сопровождение Конкурса;
- участвует в рассмотрении итогов работы Конкурсной комиссии;
- организует церемонию подведения итогов и награждения победителей и лауреатов Конкурса;
- осуществляет иные функции, связанные с проведением Конкурса.

4. Этапы и сроки проведения Конкурса.

4.1. Сроки проведения Конкурса, этапы и порядок подачи заявок определяются условиями настоящего Положения и публикуются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://soc-invest.org/>.

4.2. Этапы проведения конкурса:

- прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется в период с 19 февраля 2026 г. по 17 марта 2026 г.;
- техническая проверка заявок на участие в Конкурсе осуществляется в период с 17 марта 2026 г. по 19 марта 2026 г.;
- оценка заявок на участие в Конкурсе Конкурсным жюри, формирование предварительного списка кандидатов на победу в Конкурсе, осуществляется в период с 19 марта 2026 г. по 31 марта 2026г.;
- проведение защиты проектов финалистов Конкурса в онлайн формате, определение победителей и лауреатов Конкурса осуществляется в период с 1 апреля 2026 по 6 апреля 2026 г.;
- презентация проектов-победителей и награждение победителей конкурса осуществляется в рамках проведения II Всероссийского форума «Бизнес сердцем» 7 апреля 2026 года.

5. Участники Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- социальные предприниматели, включенные в единый реестр социальных предпринимателей своего региона, а также в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – субъект МСП), признанных социальными в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации, наличие официального статуса «социальное предприятие» обязательно;
- представители среднего и крупного бизнеса, реализующие совместные проекты с социальными предпринимателями.

5.2. Заявка на участие в конкурсе **подаётся от имени команды совместных проектов** – не менее двух сторон (социальный предприниматель и бизнес-партнёр из числа среднего или крупного бизнеса).

5.3. В заявке указываются: информация об участниках, описание проекта, достигнутые результаты, ссылка на видеопрезентацию совместного проекта (до 2 минут) и подтверждающие материалы.

5.4. Участники Конкурса несут ответственность за достоверность сведений, указанных в конкурсной заявке и прилагаемых материалах.

5.5. Одна команда проекта сотрудничества может подать одну заявку на участие в Конкурсе в одной выбранной номинации.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются:

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;

- индивидуальные предприниматели и юридические лица, нарушившие сроки подачи заявки на участие в Конкурсе;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица сообщившие о себе недостоверные сведения;
- физические лица.

6. Критерии оценки Участников Конкурса.

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен реализоваться на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

6.2. Критерии оценки Проектов, заявленных для участия в Конкурсе:

- **Социальное воздействие.**

Основные аспекты и критерии оценки социального воздействия:

- масштаб и охват (количественные показатели): количество благополучателей, волонтеров, проведенных мероприятий, объем оказанных услуг, доля охваченной целевой группы или населения региона;
- социальная значимость (качественные изменения): решение конкретной социальной проблемы, улучшение материального состояния, снижение уровня заболеваемости или преступности, повышение уровня образования/навыков;
- устойчивость эффекта: долгосрочность влияния проекта на общество, способность изменений сохраняться после завершения финансирования.

- **Инновационность в решении социальной проблемы.**

Оценивается наличие в проекте новых подходов, оригинальных методов или технологий решения заявленной социальной проблемы.

Параметры оценки:

- предложенная методика отличается от существующих практик в данном регионе/сфере;
- проект предлагает более эффективный способ использования ресурсов для достижения результата;
- использование современных цифровых инструментов или междисциплинарных подходов.

- **Масштабность проекта**

Основные аспекты оценки масштабности проекта:

- территориальный (географический) охват: уровень охвата от локального (одна организация/район) до международного;
- ресурсная емкость: размер бюджета, требуемый для реализации;
- влияние на среду: социальная, экономическая или экологическая значимость;
- количество участников: число вовлеченных специалистов, партнеров и целевой аудитории;
- продолжительность: сроки реализации проекта.

- **Вклад партнёров**

Ключевые аспекты оценки вклада партнеров:

- документальное подтверждение: наличие соглашений, писем о намерениях или договоров от партнеров является решающим фактором;
- типы поддержки: партнеры могут предоставлять материальные ресурсы (финансы, оборудование, помещения), информационную помощь (PR, распространение результатов), организационную или консультационную поддержку;
- реальность и измеримость: учитывается, какую конкретно помощь и в каком объеме оказал партнер, а не только факт его участия;
- качество партнерства: важен опыт партнеров, их роль в достижении целей проекта, а также их роль в обеспечении устойчивости проекта;
- распределение бюджета: анализируется эффективность использования ресурсов и вклад каждого партнера в общий бюджет проекта.

- **Экономический эффект.**

Выявление прибыльности и эффективности использования ресурсов совместного проекта, а также социальные эффекты, выраженные в денежном эквиваленте.

- **Соответствие ЦУР и национальным целям развития России до 2036 года.**

Соответствие проектов национальным целям (НЦР) РФ до 2036 года и ЦУР ООН служит важным критерием эффективности, обеспечивая социальную ориентированность, технологический суверенитет и экологическую безопасность. Оценка базируется на Указе № 309 от 07.05.2024, выделяющем 5 главных целей: сохранение населения, реализацию талантов, комфортную среду, экологическое благополучие и динамичную экономику.

При оценке проекта (через призму НЦР и ЦУР) учитывается:

- прямой вклад: влияние на показатели конкретной НЦР;
- соответствие национальным проектам России: социальный блок (развитие человеческого потенциала):
 - Семья — поддержка многодетности, материнства и традиционных ценностей;
 - Молодежь и дети — создание условий для самореализации, развитие системы образования и воспитания;
 - Кадры — подготовка специалистов для современной экономики и борьба с дефицитом сотрудников;
 - Продолжительная и активная жизнь — модернизация здравоохранения и поддержка активного долголетия.

6.2. Этапы оценки заявок Участников Конкурса:

- предварительная проверка конкурсных заявок на соответствие формальным требованиям;
 - оценка Участников Конкурса на предмет соответствия требованиям и критериям установленным настоящим положением: по каждому критерию Конкурсное жюри выставляют оценку от 1 до 5 (1 - минимальное соответствие, 5 - максимальное соответствие);
 - по результатам рассмотрения всех заявок, поступивших для участия в Конкурсе формируется их предварительный рейтинг, в котором позиция проекта определяется средневзвешенной оценкой (в баллах по их убыванию) и рекомендациями членов жюри. При равенстве баллов преимущество отдаётся проектам с более высоким значением социального воздействия;
 - проведение защиты проектов финалистов Конкурса в онлайн формате;
 - определение победителя каждой номинации Конкурса.
- Решения жюри фиксируются в протоколе с указанием средних и индивидуальных оценок по критериям и подписываются всеми членами Конкурсного жюри.

7. Номинации Конкурса

7.1. Номинации Конкурса:

- **«Сопровождаемое трудоустройство»** — партнёрство, развивающее инклюзивную среду и трудоустройство людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья;
- **«Иновация в партнёрстве»** — новые формы взаимодействия (социальные франшизы, экосистемные решения);
- **«Медиа-сотрудничество»** — проект, в результате которого были достигнуты значимые результаты в продвижении обеих сторон сотрудничества;
- **«Системное сотрудничество»** – проект с регулярным взаимодействием обеих сторон партнерства;
- **«Крупный бизнес – социальному предпринимательству»** – инициативы и системные решения, предоставляемые субъектами крупного бизнеса, как инструменты для работы и развития социальных предпринимателей России (примечание – данная номинация не премируется денежным призом);
- **«Специальная номинация»** – утверждается партнерами Конкурса, вручается проектам из числа заявителей (примечание – данная номинация не премируется денежным призом).

8. Призовой фонд Конкурса

8.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств предоставленных Соорганизатором Конкурса - Фондом региональных социальных программ «Наше будущее».

8.2. В каждой из номинации Конкурса определяется 1 (один) победитель - обладатель I места в номинации Конкурса.

8.3. Денежный приз предусмотрен только победителю в номинации - обладателю I места в номинации Конкурса, там, где денежный приз предусмотрен настоящим Положением.

8.4. Победители Конкурса, получающие денежное вознаграждение, самостоятельно и за свой счёт исполняют обязанности по уплате налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением указанного вознаграждения, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.5. Призовой фонд распределяется следующим образом:

- **I место в номинации:**

команда проекта победителя получает Дипломы победителей Всероссийского Конкурса «Бизнес сердцем» и денежный приз для победителя из числа социальных предпринимателей в размере 500 000 (пятьсот тысяч) рублей;

- **II место в номинации:**

команда проекта призера Конкурса получает Дипломы призеров Всероссийского Конкурса «Бизнес сердцем», ценные призы и подарки от Партнёров Конкурса;

- **III место в номинации:**

команда проекта призера Конкурса получает Дипломы призеров Всероссийского Конкурса «Бизнес сердцем», ценные призы и подарки от Партнёров Конкурса;

- **Победитель «Специальной номинации»:**

команда проекта призера Конкурса получает Дипломы победителей «Специальной номинации» Всероссийского Конкурса «Бизнес сердцем», подарки и призы от Партнера Конкурса.

9. Заключительные положения

9.1. Участие в Конкурсе происходит на безвозмездной основе.

9.2. Заявки на участие в Конкурсе отправляются через официальный сайт Оператора Конкурса, размещенном в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://soc-invest.org/>, означает согласие с условиями Конкурса.

9.3. Положение вступает в силу с момента его утверждения Организатором Конкурса.

9.4. В порядке и на условиях, предусмотренных статьёй 1058 Гражданского кодекса Российской Федерации, Организационный комитет Конкурса вправе приостановить или прекратить Конкурс до подведения его итогов.

В этом случае уведомление о приостановке или об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе, а также о прекращении Конкурса незамедлительно направляются всем участникам Конкурса и публикуется на официальном сайте Оператора Конкурса размещенном в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://soc-invest.org/>.

9.5. Члены Организационного комитета Конкурса не несут ответственности за неполучение участником Конкурса информации или получение некорректной информации о Конкурсе или результатах Конкурса, если участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке.

10. Порядок обработки персональных данных

10.1. Обработка персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, предоставляемых Участниками Конкурса производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

10.2. Цель обработки персональных данных - сбор информации в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

10.3. Принимая правила Конкурса, участник предоставляет Оператору Конкурса право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

10.4. Оператор Конкурса гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Оператором или уполномоченными им лицами, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

10.5. Участник Конкурса дает свое согласие на обработку персональных данных в момент заполнения и направления заявки на участие у Конкурсе на сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://soc-invest.org/>.

10.6. Отзыв согласия персональных данных осуществляется Участником в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Приложение №1
к Положению об организации
и проведении Всероссийского
конкурса «Бизнес сердцем»

Форма заявки участника Конкурса «Бизнес сердцем»

1. Название проекта/коллаборации:
2. Номинация:
3. Социальный предприниматель (ФИО, организация, контакты):
4. Бизнес-партнёр (наименование компании, контакты):
5. Краткое описание проекта:
 - цели и задачи
 - целевая аудитория проекта
 - сроки реализации
 - экономические результаты (стоимостное выражение достигнутых социальных эффектов и другие финансовые показатели, значимые для обеих сторон проекта)
 - количество сотрудников, занятых в реализации партнерства
 - количество благополучателей
6. Социальное воздействие (результаты, количественные и качественные показатели социального воздействия, описание целевых групп и тех изменений, которые происходят в их жизни благодаря реализации совместного проекта)
7. Почему ваш проект заслуживает победы (от лица социального предпринимателя, от лица бизнес-партнера).
 - 7.1. Инновация партнерства: нестандартные решения и подходы, инструменты реализации проекта (при наличии);
 - 7.2. История партнерства: искренний рассказ о том, как участники партнерства нашли друг друга.
8. Ссылка на видео-презентацию (до 2 минут).
9. Дополнительные материалы:
 - Фото-отчет о реализации коллаборации (2-3 фото в теле заявки, ссылка на облачное хранилище)
 - Публикации в СМИ (1-3 скрин-шотов, ссылка на облачное хранилище)
 - Отзывы благополучателей (3-5 скрин-шотов, ссылка на облачное хранилище)

- Подтверждение наличия официального статуса «Социальное предприятие» (письмо о присвоении статуса от государственного органа власти, выгрузка из реестра Налоговой службы)

10. Подписи сторон:

_____ (Социальный предприниматель)

_____ (Бизнес-партнёр)

Дата подачи заявки: _____