

P  
R  
E  
S  
E  
N  
T



Dr. KURCH®  

---

TOP MANAGEMENT  
ACADEMY





MOSCOW. PRAHA. DUBAI



Академия ТОП Менеджмента Доктора Курч (АТОМ) была создана в 1997 году и специализируется на программах повышения управленческих компетенций собственников бизнеса и первых лиц компании в рамках курсов **EMBA** и **DBA**.

АТОМ – пожалуй, единственная образовательная компания в России, практикующая персональное обучение по индивидуально составленным программам АТОМ **EMBA** и **DBA** в формате персонального менторинга и консалтинга.

FEDERATION TOWER

HEAD QUARTERS  
ГОЛОВНОЙ ОФИС



# MOSCOW CITY





В 2021 году открыт Факультет философии бизнеса и политики в Открытой Европейской Академии экономики и политики (Чехия), что позволяет получать практику зарубежом и дипломы европейского образца.

Сертификация программ, преподавателей и самой Академии АТОМ в Higher School Teachers European Society (Germany) подтверждает высокое качество программ и соответствие международным стандартам.

OPEN EUROPEAN ACADEMY  
OF ECONOMICS AND POLITICS

# PRAGA. CZECH REPUBLIC

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ БИЗНЕСА И ПОЛИТИКИ





Реализация программы EMBA осуществляется непосредственно на действующих бизнесах резидентов и служит инструментом внедрения изменений, трансформаций действующих компаний.

Модули программы EMBA построены по принципу *received and applied* (получил-применил), что дает максимальный практический результат.

ATOM DR. KURCH

COMING SOON

ДУБАЙ. ОАЭ



АТОМ ДР. КУРЧН

Люди – это новая нефть цифровой экономики,  
новое «черное золото» современного мира!

Эта концепция – основа программ EMBA и DBA.

Бизнес-психология влияния (ТОРОКРАТУА®),  
здоровая культура управления бизнесом,  
человекоориентированный подход в процессах,  
создание экологических продуктов и услуг для  
потребителей делает данные программы EMBA и DBA  
уникальными, а подходы и методики нетривиальными.

Наш девиз: ВЛИЯЙ И ПРОЦВЕТАЙ!

ATOM DR. KURCH



AFFICE ET FRUNISCE!  
ВЛИЯЙ И ПРОЦВЕТАЙ!



ATOM Dr. KURCH

ATOM  
EXECUTIVE MBA

---

PRESTIGE. PRIVATE. PRACTICE.



# PRESTIGE. PRIVATE. PRACTICE.

Резиденты и мастера АТОМа – лидеры и визионеры бизнеса в России и за рубежом.

Мы гордимся нашими выпускниками программ EMBA и DBA, а полученные ими дипломы высоко котируются в Европе и Азии.

АТОМ – это частная привилегированная школа бизнеса и жизни, которая помогает раскрыть потенциал и возможности лучших представителей среднего класса общества, будущей политической и экономической элиты мира.



# PRESTIGE. PRIVATE. PRACTICE.

Принимая высокие требования, предъявляемые к будущим членам высшего общества, в программу EMBA введены обязательные и факультативные дисциплины по этикету, риторике тела, ораторскому искусству, моде, истории культуры, статусным видам спорта: гольф, яхтинг, поло, вертолетный спорт и т.д.

По-сути, это Хогвартс для бизнесменов!



ATOM Dr. KURCH

# PRESTIGE. PRIVATE. PRACTICE.

Глубинная персональная проработка личности резидента и его подходов к управлению бизнесом позволяет устранять страхи, ограничивающие убеждения и, в тот же момент, развивать бизнес-интуицию, раскрывать талант и потенциал управленца, формировать масштабное мышление и визионерское видение будущего.



ATOM Dr. KURCH

# PRESTIGE. PRIVATE. PRACTICE.

Подходы и методики Психологии будущего –ТОРОКРАТУА,  
в формате индивидуального менторства и консалтинга  
рассчитаны на применение полученных знаний и навыков в  
практике действующего бизнеса или создания нового с «нуля»,  
без отрыва от рабочего процесса, наоборот, с максимальным  
погружением в него.



ATOM DR. KURCH

# PRESTIGE. PRIVATE. PRACTICE.

99% выпускников гарантировано получают практический желаемый результат в своем бизнесе или на рабочем месте, который фиксируется при поступлении в Академию Соглашением о намерениях.

Мы помогаем совершить переход от хаотичного несистемного предпринимательства к стабильно развивающемуся экологично управляемому бизнесу в концепции:

ВЛИЯЙ И ПРОЦВЕТАЙ!



ATOM Dr. KURCH

ATOM  
EXECUTIVE MBA

---

PRESTIGE. PRIVATE. PRACTICE.



# АВТОР ПРОГРАММЫ





# ДОКТОР АНДРЕЙ КУРЧ

Докторская диссертация по психологии:  
«Управление личным и коллективным бессознательным  
в бизнесе и политике»  
International Academy of National Security of the United Europe  
(Austria)

## РЕКТОР АКАДЕМИИ

Основатель Dr. KURCH TOP MANAGEMENT ACADEMY  
(ATOM, since 1997)

Декан Факультета философии бизнеса и политики в Открытой  
Европейской Академии экономики и политики (Чехия)

## АВТОР ДОКТРИНЫ

Создатель и амбассадор The Theory of Optimal Positioning (TOP)  
в жизни и экосистемной практики для бизнеса – ТОРОКРАТЯ®.

# РУКОВОДИТЕЛЬ КУРСА





# ЕЛЕНА КУРЧ

Управляющий партнер Dr. KURCH TOP MANAGEMENT ACADEMY  
(ATOM, since 1997)

## ЗАВЕДУЮЩАЯ КАФЕДРОЙ

Заведующая Кафедрой Executive MBA и Visionary DBA  
при Факультете философии бизнеса и политики в  
Открытой Европейской Академии экономики и политики (Чехия)

## СОАВТОР ДОКТРИНЫ

Соавтор и амбассадор The Theory of Optimal Positioning (TOP)  
в жизни и экосистемной практики для бизнеса – ТОРОКРАТЯ®.

ATOM Dr. KURCH

# ATOM EXECUTIVE MBA

---

## ЦЕЛЬ КУРСА



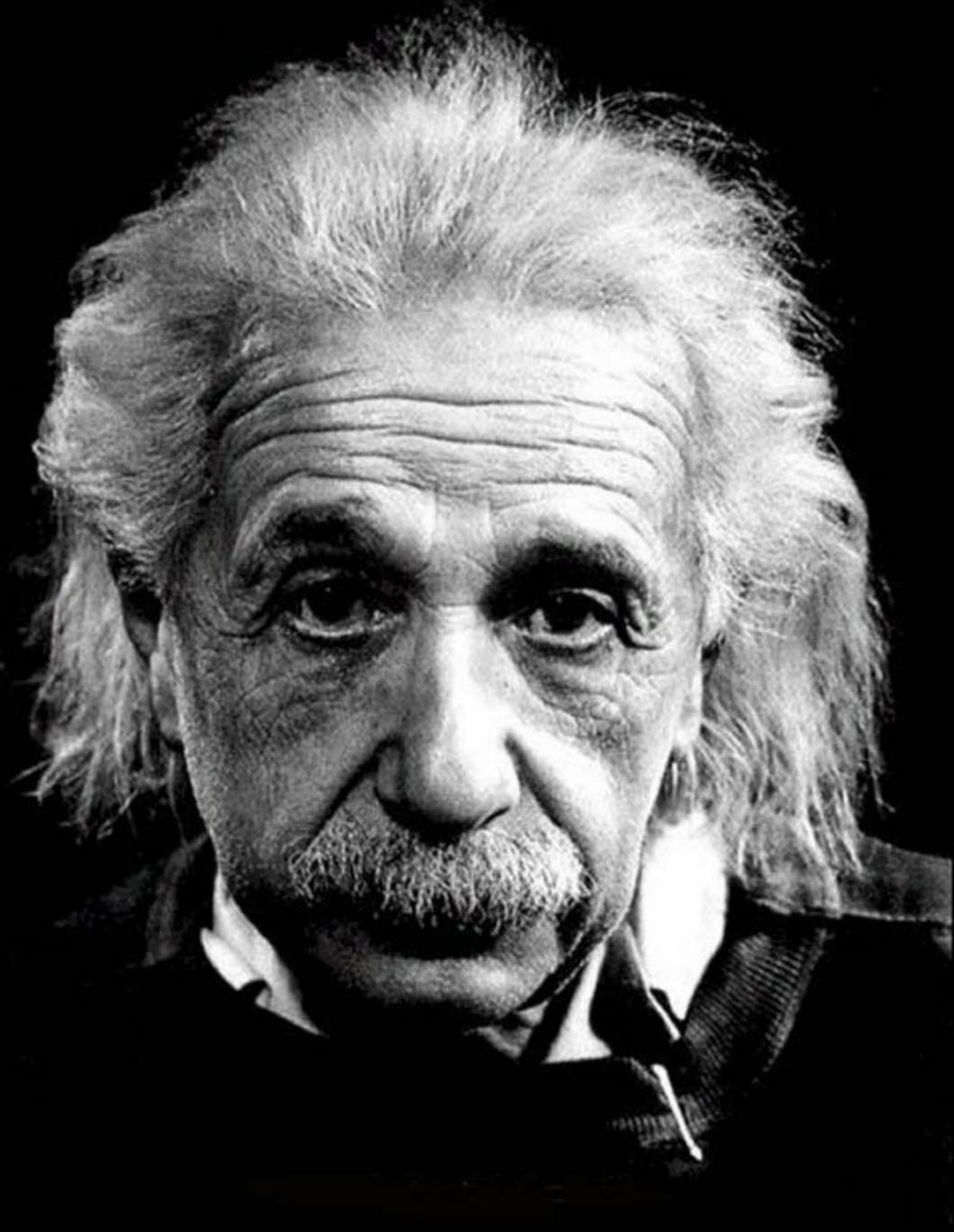
НАЙТИ ИДЕИ, КОТОРЫЕ ОБОГОТЯТ  
И ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ЭТИ ИДЕИ ВОПЛОТЯТ



# СМЫСЛЫ КУРСА



# АЛЬБЕРТ ЭЙНШТЕЙН



- ■ Бессмысленно продолжать делать то же самое и ждать других результатов
- ■ Невозможно решить проблему на том же уровне, на котором она возникла. Нужно стать выше этой проблемы, поднявшись на следующий уровень
- ■ Жизнь такова, что проблем нет. Вернее мы не можем решать проблемы по причине того, что мы **МЕНЯЕМ ОДНИ ПРОБЛЕМЫ НА ДРУГИЕ**

ATOM DR. KURCH

ATOM  
EXECUTIVE MBA

---

ЗАДАЧИ КУРСА



# 1

Сформировать экологичную модель бизнеса и детально формализовать:

видение, цель, стратегию, ценности, миссию, позиционирование бренда, компании, продукта/услуги, сегментировать целевую аудиторию и каналы ее привлечения



## 2

Оцифровать деятельность собственника, первых лиц компании, всех сотрудников в цифровом информационном комплексе "Мегаплан" с ежедневным погружением и обучением, формированием глубинных управленческих навыков





# 3

Внедрить «процессный» метод управления в отделе продаж, подходы «бережливого производства» (Lean 6 Sigm) в производстве и логистике, проектное управление компанией в целом и, как следствие, перейти к прогнозируемому планированию деятельности компании на несколько лет



# 4

Автоматизировать и, при возможности, внедрить ИИ (искусственный интеллект) в систему управления: отделом продаж, маркетингом, производством, логистикой и т.д.

Создать проектную группу развития бизнеса (*Business Development*) и регулярно внедрять изменения в рамках собственного бизнеса



## 5

Систематизировать и визуализировать базовые функции управления, работы отделов и подразделений компании, привести к стандарту *Data on Line*, усилить исполнительскую дисциплину сотрудников, внедрить институт лидерства и развитие инициатив на местах



ATOM Dr. KURCH

ATOM  
EXECUTIVE MBA

---

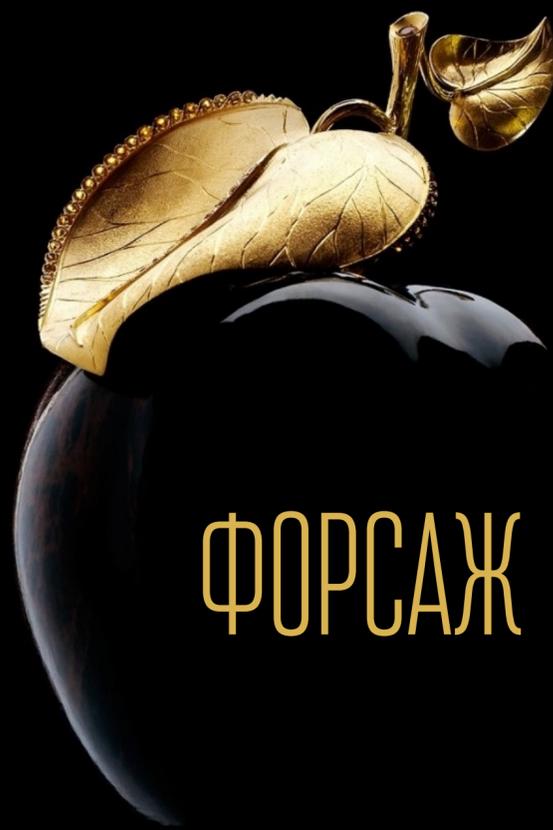
ПОДХОДЫ КУРСА





ФОРСАЙТ

создание и реализация  
будущего своего  
бизнеса



ФОРСАЖ

усиление  
компетенций  
и авторитета  
руководителей



ДИГИТАЛИЗАЦИЯ

диджитализация  
управленческого  
мышления и  
процессов  
компании



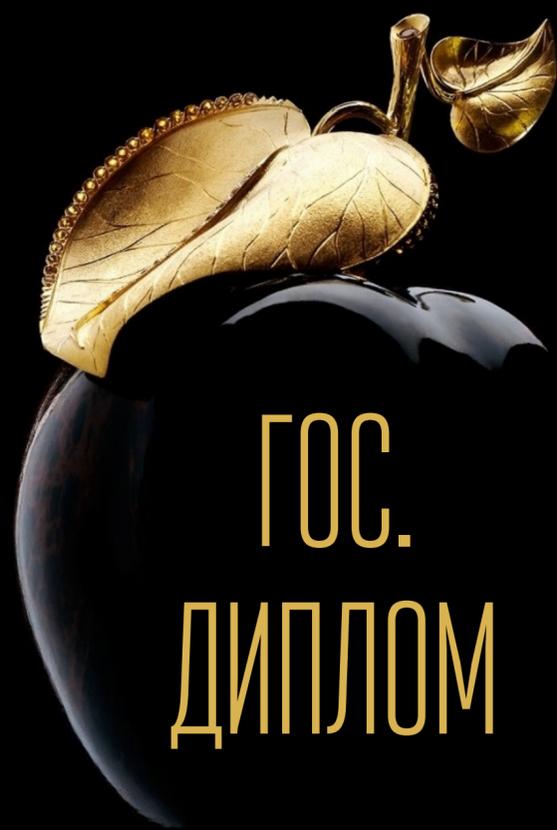
АТОМ EXECUTIVE MBA

# ПРОГРАММА АТОМ EXECUTIVE MBA

---

с дипломами государственного  
и Европейского образцов





## ГОС. ДИПЛОМ

Выпускники курса  
EXECUTIVE MBA получают  
дипломы государственного  
образца с занесением данных в  
Федеральную информационную  
систему ФРДО\*



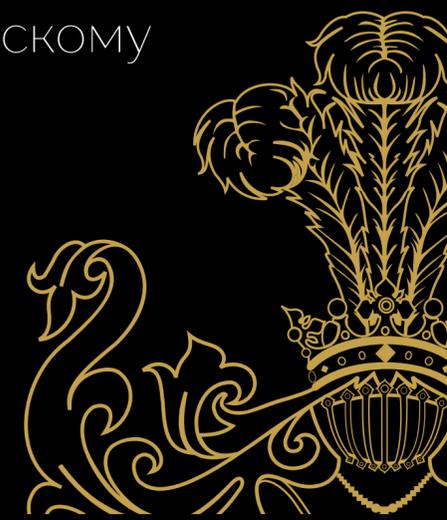
## ЕВРОПЕЙСКИЙ ДИПЛОМ

Мастера курса  
EXECUTIVE MBA получают  
Дипломы Европейского  
образца от Открытой  
Европейской Академии  
экономики и политики (Чехия)  
и HiSTES (Германия)



## КВАЛИФИКАЦИЯ

Освоив программу курса  
EXECUTIVE MBA по специализации:  
«Стратегический форсайт-менеджмент»,  
получают квалификацию:  
Менеджер по стратегическому  
управлению





АТОМ  
EXECUTIVE MBA

---

ДИПЛОМЫ



# ГОС.ДИПЛОМ EXECUTIVE MBA



# ЕВРОПЕЙСКИЙ ДИПЛОМ ЕМВА



Open European Academy of Economics & Politics  
A collective member of High School Teachers European Society (HISTES)  
Faculty of Business Philosophy and Politics

# Diploma

*Am. C.*

In recognition of the satisfactory fulfillment of the prescribed requirements  
Accredited by

Faculty of Business Philosophy and Politics  
the professional degree of

PRIVATE MBA

Strategic foresight management

with all rights, privileges and honors thereto pertaining here and elsewhere



Dean of the Faculty

06.07.2022

Chancellor



Open European Academy of Economics & Politics  
A collective member of High School Teachers European Society (HISTES)  
Faculty of Business Philosophy and Politics

Diploma supplement No. EU - 22.DM.ADK/0607/15

Strategic foresight management



Strategic management	Numbers of hours	Result
Business development	60	passed
Personal efficiency and leadership	36	passed
Business processes and IT	90	passed
Foresight technologies for business	46	passed
Digitalization of business	84	passed
Practical skills of change management	140	passed
Strategic management	120	passed
Final qualification work	64	passed
Total score	640	passed

Title thesis  
Developing and introduction of corporation strategic foresight according to requirements and tendencies of the growth of modern market. Analysis of market and specific risks, including risks of investments and financial decisions. Modeling and reorganization of corporation business processes. Building up of business organization structure on the basis of corporation functional strategy.  
Knowledge of principal theories of motivation, leadership and power. Building and development of corporation organizational culture to manage changing of corporate group behaviors.  
Management of personal, corporation and process conflicts.

Dean of the Faculty

Program Director/Executive coach

Date of issue: 06.07.2022

Chancellor



*M. Apry*





DIPLOMA



Dr. KURCH  
TOP MANAGEMENT  
ACADEMY

PRESTIGE. PRIVATE. PRACTICE.





АТОМ  
EXECUTIVE MBA

---

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

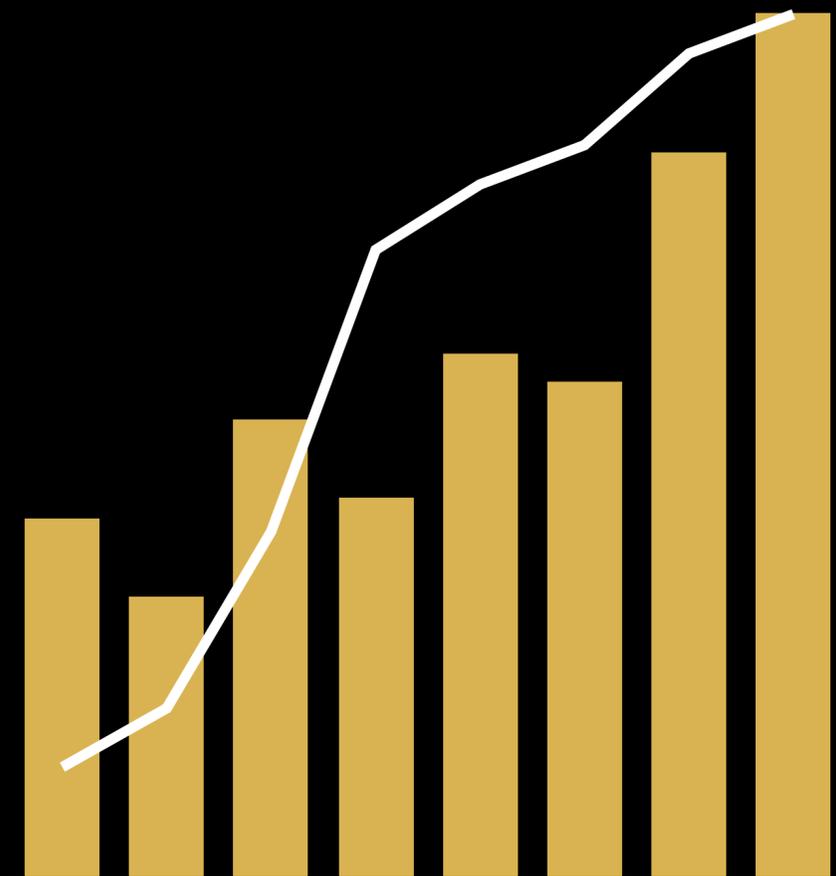


№	Тема	Всего акад. час.	Теорети- ческий материал	Практи- ческие занятия	Аттестация
Блок 1	Бизнес-психология и Теория Оптимального Позиционирования	46	16	30	зачет
Блок 2	Психотипирование команды, коллективная динамика организации	36	16	20	экзамен
Блок 3	Бизнес-культура компании и ее влияние на развитие коллектива	24	10	14	зачет
Блок 4	Проектное управление в бизнесе. PMI, AGILE, SCRUM	24	8	16	зачет
Блок 5	Диджитализация бизнеса и систем управления компанией	24	8	16	зачет
Блок 6	Бизнес-процессы и «Золотая формула» бизнеса. Стандарт IDEF0 и методология BPMN	24	8	16	зачет
Блок 7	Жизненные циклы компании. Стили управления, смена команды, развитие и «болевые» переходы, этапность внедрения изменений	46	16	30	экзамен
Блок 8	Организационный дизайн компании в циклах развития	24	12	12	зачет
Блок 9	Теория зрелости. Методы развития и управления сотрудниками и коллективом в целом. Технология роста сотрудников	58	28	30	зачет
Блок 10	Тайм-менеджмент сотрудников и Драйв-менеджмент руководителей. Отличие принципов и подходов	36	16	20	зачет
Блок 11	Стратегический форсайт-менеджмент. Подходы по технологии Тринити. Создание Видения, миссии, ценностей компании	46	16	30	экзамен
Блок 12	Идеологическая модель и позиционирование бизнеса	82	28	54	зачет
Блок 13	Создание бизнес-модели компании. Защита перед Резидентами	98	32	66	экзамен
Блок 14	Культура управления руководством компании, коммуникации с коллективом. HR бренд и лояльность команды	72	26	46	зачет



Блок 15	Техники переговоров, нейтрализация манипуляций	24	8	16	зачет
Блок 16	Кремлевские переговоры. Стресс-собеседование	24	8	16	зачет
Блок 17	Операционный менеджмент от А до Я	68	28	40	зачет
Блок 18	Личные коллективные коммуникации в организации	24	8	16	зачет
Блок 19	Стимуляция персонала. Формы мотивации и демотивации персонала	36	16	20	зачет
Блок 20	Служба HR в организации. Структура, функционал, этапы развития	68	28	40	зачет
Блок 21	Принципы и формы оплаты труда сотрудников	36	12	24	зачет
Блок 22	Методология описания бизнес-процессов и их диджитализация. Электронный и операционный документооборот в компании	82	26	56	зачет
Блок 23	Маркетинг и сквозная аналитика маркетинговой деятельности	46	16	30	зачет
Блок 24	Lean Six Sigma, Бережливое производство и Теория ограничений систем. Принципы и инструменты внедрения в практику	24	10	14	зачет
Блок 25	Финансовый менеджмент. Создание финансовой модели компании	36	16	20	зачет
Блок 26	Актуальные проблемы бизнес-права и GR	24	8	16	зачет
	<i>Практическая работа по созданию форсайт-модели</i>	<i>128</i>		<i>128</i>	<i>зачет</i>
	<i>Практическая работа по внедрению изменений</i>	<i>84</i>		<i>84</i>	<i>зачет</i>
<b>ВСЕГО:</b>		<b>1344</b>	<b>424</b>	<b>920</b>	
Итоговая аттестация					
	Подготовка выпускной квалификационной работы (проекта)	<i>180</i>		<i>180</i>	
	Защита выпускной квалификационной работы (проекта)	<i>4</i>		<i>4</i>	
<b>АТОМ EXECUTIVE MBA</b>					
<b>«Стратегический форсайт-менеджмент»</b>					
<b>ИТОГО:</b>		<b>1528</b>	<b>424</b>	<b>1104</b>	





40%

## ТЕОРИЯ И МЕТОДИКИ

- В курсе используются научно доказанные факты, апробированные методики и подходы. Данный комплексный подход позволяет избежать негативных побочных эффектов и гарантирует результат

30%

## ПРАКТИКА С КУРАТОРАМИ

- После каждого занятия происходит детальный разбор с кураторами и обсуждение с участниками потока — это помогает правильно выполнить задания и увидеть, как другие люди воспринимают материал, обогатить свое понимание, лучше усвоить новые знания

30%

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

- Несложные практические задания после каждого занятия желательно выполнять в первые 72 часа для быстрого усвоения материала, формирования навыка и получения желаемого результата

АТОМ ЕХЕХЕСУТИВЕ МВА

# РЕЗИДЕНТСТВО МВА



# 1

Сформировать экологичную модель бизнеса и детально формализовать:

видение, цель, стратегию, ценности, миссию, позиционирование бренда, компании, продукта/услуги, сегментировать целевую аудиторию и каналы ее привлечения





## 2

Оцифровать деятельность собственника, первых лиц компании, всех сотрудников в цифровом информационном комплексе "Мегаплан" с ежедневным погружением и обучением, формированием глубинных управленческих навыков





# 3

Внедрить «процессный» метод управления в отделе продаж, подходы «бережливого производства» (Lean 6 Sigm) в производстве и логистике, проектное управление компанией в целом и, как следствие, перейти к прогнозируемому планированию деятельности компании на несколько лет



# 4

Автоматизировать и, при возможности, внедрить ИИ (искусственный интеллект) в систему управления: отделом продаж, маркетингом, производством, логистикой и т.д.

Создать проектную группу развития бизнеса (*Business Development*) и регулярно внедрять изменения в рамках собственного бизнеса



# ATOM EXECUTIVE MBA



# МАСТЕРА EMBA



ATOM Dr. KURCH



УЧЕБНЫЙ КЛАСС АТОМА



ATOM Dr. KURCH



# УЧЕБНЫЙ КЛАСС АТОМА



DIPLOMA

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- Автоматизация бизнес-процессов еще не завершена полностью, полный переход на онлайн уже даёт свои результаты.
- Сильный, креативный маркетинг
- Определив основную услугу ВНЖ под ключ, наши клиенты дополнительно приобретают другие услуги и становятся долгосрочными, тем самым мы на сегодняшний день значительно увеличили базу клиентов, а самое главное увеличили доход в 1.5 раза.
- Итого, наша компания уже показывает свои результаты (20 000 евро).
- Я считаю свой проект успешным и долгосрочным.



ATOM Dr. KURCH



УЧЕБНЫЙ КЛАСС АТОМА



ATOM Dr. KURCH



ГОС. ДИПЛОМЫ





# ATOM GOLF CLUB

Бизнес сообщество  
Dr. KURCH TOP MANAGEMENT ACADEMY

Гольф

Яхтинг

Аэропорт

Туризм

Культура и досуг

---

ATOM Dr. KURCH



ЕВРОПЕЙСКИЕ ДИПЛОМЫ





ATOM Dr. KURCH



КОМЬЮНИТИ МАСТЕРОВ



Dr. KURCH  
TOP MANAGEMENT  
ACADEMY

DIPLOMA



ATOM DR. KURCH

# ВЛИЯЙ И ПРОЦВЕТАЙ

AFFICE ET FRUNISCE



ATOM



Dr. KURCH®  
TOP MANAGEMENT  
ACADEMY



+ 7 999 333 20 30

@dr.kurch

[www.vk.com/dr.kurch](http://www.vk.com/dr.kurch)

[www.kurch.ru](http://www.kurch.ru)

[ag@kurch.ru](mailto:ag@kurch.ru)

