



BUSINESS MEETS FASHION



ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- технике успешного продвижения по карьерной лестнице
- выстраиванию эффективных отношений с бизнес-партнерами
- как произвести позитивное впечатление и добиться своих целей
- тонкостям бизнес-этикета и нетворкингу
- как поддерживать деловые контакты и стать брендом
- созданию индивидуального образа для конкретной ситуации

Вы получите не только массу информации, как стать успешным, но и небольшие задания по реализации теории на практике. Ваши новые навыки станут настоящим прорывом в новую жизнь.

Каждому участнику семинара будет предложен комплект одежды и аксессуары для примерки и консультация стилиста. Понравившуюся одежду можно приобрести после семинара





КТО ПРИГЛАШАЕТ

Ксения Краузе-Дюнов — эксперт в области личного брендинга и делового этикета с 20-ти летним опытом работы в крупнейших интернациональных концернах поделится в первой части семинара мощными инструментами, которые помогут вам выйти за рамки привычного мышления и подняться на новый уровень.

@xeniaduenow | www.fts.de | www.ftsforfuture.com



КТО ПРИГЛАШАЕТ

Вторую часть семинара проведет стилист **Нина Бергманн**. Имея огромный опыт работы в Европе, имиджмейкер подробно расскажет о том, как должен выглядеть успешный человек из деловой среды и даже покажет на практике, как создать нужный образ.



@ nina_bergmann_ | www.ninabergmann.com





СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ



Часть 1

Модуль 1. Формула успеха в бизнесе или карьере

Модуль 2. Стил ь и этикет в бизнесе

Модуль 3. Деловой дресс-код

Модуль 4. Техники успешного проведения переговоров

Модуль 5. Нетворкинг. Практические упражнения

Модуль 6. Брендинг

Модуль 7. Риторика. Практические упражнения

Модуль 8. Харизма

Часть 2

Создание делового образа успешного человека. Примеры и консультация стилиста



МОДУЛЬ 1

Успех в бизнесе

Цель модуля:

донести до участников важность личностного развития и работы над собой в рамках выбранного профессионального пути.

Обсуждаемые темы:

- Нельзя стоять на месте, нужно постоянно развиваться
- Сервис «Все для клиента»
- Партнерство



МОДУЛЬ 2

Стиль и этикет в бизнесе

Цель модуля:

знать разницу этикета и этикета в бизнесе.
Различать стили в одежде и поведении.

Обсуждаемые темы:

- Пунктуальность
- Первое впечатление
- Хорошие манеры
- Рукопожатие
- Грамотность речи, письма
- Соблюдение коммерческой тайны
- Соблюдение протокола





МОДУЛЬ 3

Деловой дресс-код



Цель модуля:

формирование собственного образа.

Обсуждаемые темы:

- Уместность выбранного образа
- Old Economy: цвет, принт, формы
- New Economy: цвет, фасон, принт, аксессуары
- Первое впечатление: внешний вид – поведение – смысловой посыл
- Национальные и местные особенности

МОДУЛЬ 4

Техники успешного проведения переговоров

Цель модуля:

определиться с конкретными моделями и стратегиями ведения переговоров, которые помогут вам достичь изначально поставленной цели.

Обсуждаемые темы:

- Техника ведения деловых переговоров через вопросы и не только.



МОДУЛЬ 5

Нетворкинг

Цель модуля: показать важность и полезность установления необходимых деловых связей и контактов. Искусство выстраивать долгосрочные деловые связи.

Обсуждаемые темы:

- Выгода не только лично для меня. Вопрос себе: чем я могу быть полезным другим людям?



МОДУЛЬ 6

Брендинг

Цель модуля: начать строить личный бренд, чтобы продвигать себя, становиться популярнее и «дороже».

Обсуждаемые темы:

- Что такое личный бренд и как его создать
- Почему «личный бренд» – это про меня, про Вас и про каждого из нас
- Сильное решение, которое может быстро ускорить ваш личный рост
- Какие простые шаги Вы можете совершать прямо сейчас, чтобы начать раскручивать себя как специалиста в своем деле

МОДУЛЬ 7

Риторика

Цель модуля:

овладеть основами ораторского искусства в деловой сфере, научиться говорить убедительно с помощью обучающих игр и упражнений.

Обсуждаемые темы:

- Что такое риторика и как она поможет в бизнесе или карьере
- Подготовка деловых презентаций с помощью техники Mind Map
- Использование инструмента Storytelling
- Способы контролирование голоса
- Практические рекомендации по преодолению страха и волнения перед публичным выступлением





МОДУЛЬ 8

Харизма



Цель модуля:

показать важность невербальной составляющей переговоров и ее роль в продуктивном развитии переговоров.

Обсуждаемые темы:

- Постановка голоса и взгляда
- Использование харизматичных жестов
- Умение слышать и слушать
- Контроль над невербальным поведением
- Практические советы и образцы



ЧАСТЬ 2



Создание делового образа успешного человека.

Цель модуля:

научиться управлять впечатлением через внешний вид. Понять принципы построения образа для решения конкретных бизнес-задач и достижения целей.

Обсуждаемые темы:

- Уместность образа
- Первое впечатление и его значение
- Психология внешнего вида
- Создания образа для произведения нужного впечатления (цвет, форма, составление костюмного ансамбля) и как с ними работать

Примеры стилистики:

для каждого участника будет подобран и подробно разобран образ, исходя из его должностного положения, целей и задач.



▶ **Мастер-класс «Business meets Fashion»** уже завоевал абсолютное доверие и почтение делового сообщества по всей Европе и даже за ее пределами.

Секрет успеха прост – вы получите нужные инструменты и вдохновение, начнёте действовать и станете более уверенным в себе человеком.

А эти компоненты действительно приносят желаемый результат и предприятиям, и их сотрудникам.

ООО FITS Russia
Невский пр. 68 А, Санкт-Петербург
+7 965 764-37-49

Записаться на семинар можно
уже сейчас, написав по адресу
nikita.isaev@fits.de

Расписание всех наших семинаров
Вы найдёте на сайте
[FITSFORFUTURE.COM](https://fitsforfuture.com)
или в Инстаграме,
ВКонтакте и Фейсбуке @fits.forfuture

