

ВЫСТАВКА «БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ.
ЗАКАЗНАЯ ПРОГРАММА»



ЗАКАЗНАЯ
ПРОГРАММА

ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА

ПРОТОКОЛЬНЫЕ
ПОДАРКИ

СЛАДКИЕ
ПОДАРКИ

КОРПОРАТИВНЫЕ
НАГРАДЫ

ГТО

БУДУЩЕЕ МАРКЕТИНГА И PR

ВЫСТАВКА
«БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ.
ЗАКАЗНАЯ ПРОГРАММА»



Прагматика
Каталог сувенирных наборов и подарков



Прагматика
Коллекция необычных медовых наборов



OASIS
Эксперт: руководитель регионального отдела
продаж Колеватов Алексей



Happy Gifts
Эксперт: руководитель Уральского направления
Валерия Стрельникова



Проект 111
Эксперт: менеджер по развитию направления
индивидуального дизайна Ирина Колосова



Portobello
Эксперт: руководитель регионального отдела
Роман Федоров



STAN
Эксперт: ведущий эксперт по региональному
развитию Юрий Сараев



Durable
Эксперт: менеджер по развитию бизнеса
Андрей Ильин



PROWINE
Эксперт: коммерческий директор Валерий Кочнов

15 ФЕВРАЛЯ
БИЗНЕС ОТЕЛЬ «PARKCITY»
Г. ЧЕЛЯБИНСК, УЛ. ЛЕСОПАРКОВАЯ, 6

ПРОГРАММА ФОРУМА



8-800-250-92-15 / pragmatica.gifts

«ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ»



- 09:00** Сбор и регистрация участников
- 10:00** Начало работы выставки «Бизнес-сувениры. Заказная программа»
- 10:30** «Визуальные тренды 2018 года»
Андрей Лишаков, Арт-директор продакшн-студии Клик!
- 11:00** «Не просто картинки. Брендинг как способ зарабатывать больше»
Андрей Брокман, Арт-директор Брендингового агентства I am
- 11:30** «Тренды и особенности работы в социальных сетях в 2018 году»
Сергей Полторак, Руководитель SMM-агентства Символ роста
- 11:30** «Кейсы email-маркетинга для b2b и b2c компаний»
Даниил Силантьев, Управляющий партнер Inbox Marketing
- 12:00** «21 век и размещение информации на бумаге – Как? Кому? Зачем?»
Андрей Ильин, Менеджер по развитию бизнеса Durable
- 12:15** «Дополненная реальность – второе дыхание для полиграфии»
Максим Марьясов, Коммерческий директор, Типография Малахит
- 12:30** ПЕРЕРЫВ.
Осмотр выставки «Бизнес-сувениры. Заказная программа»
- 13:00** «Тексты для B2C и B2B - схожесть и различия»
Антон Ходов, Руководитель агентства ИванФранц
- 13:30** «Повторные продажи или история о том как мы теряем деньги»
Виталий Попов, Директор агентства Титансофт
- 14:00** «Какой трафик реально продает в маленьких и средних магазинах разных тематик. В примерах и цифрах»
Антон Соловьев, Главный по партнерам Insales
- 14:30** «Эффективный стратегический интернет-маркетинг в 2018 году с использованием продуктов 1С-Битрикс»
Дмитрий Маслов, Управляющий партнер IT Panda и Генератор
- 15:00** «Виртуальные и реальные причины купить ваш товар или услугу»
Антон Галушко, Директор по развитию в Мастер Марио
- 15:30** «Бизнес-сувенир как инструмент маркетинговых коммуникаций»
Игорь Чижов, Генеральный директор Прагматика
- 15:45** ПЕРЕРЫВ.
Осмотр выставки «Бизнес-сувениры. Заказная программа»
- 16:15** «Вас много, я один»: как управлять продажами в соцсетях и мессенджерах и везде успеть»
Сергей Трофименко, Руководитель челябинского филиала Манго Телеком
- 16:45** «Видеомаркетинг для бизнеса. Успешные кейсы уральских компаний»
Владимир Кобяков, Директор Human Video
- 17:15** «Как привлекать клиентов на автомате в 2018 году»
Анна Люкова, Бизнес-консультант
- 17:45** «Практический брендинг для малого бизнеса. Стратегия 2018»
Наталья Мухина, Директор по развитию Брендинговой компании КОНаДизайн



«МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ И ОПК»

- 11:00** Сбор и регистрация участников
- 11:00** Начало работы выставки «Бизнес-сувениры. Заказная программа»
- 12:00** Утверждение повестки и регламента работы
- 12:05** Приветственное слово Степановой Татьяны Андреевны, Директора Агентства инвестиционного развития Челябинска
- 12:10** «О возможностях привлечения средств Госкорпорации «Внешэкономбанк» для финансирования инвестиционных проектов предприятий ОПК в рамках диверсификации производства»
Колобов Сергей Евгеньевич, Председатель Комитета по инвестициям и инновациям Южно-Уральской торгово-промышленной палаты.
- 12:35** «Когда эффектная реклама может привести к штрафу?»
Коршунов Андрей Геннадьевич, Адвокат, Глава коллегии адвокатов Челябинской области «Экономическая».
- 13:00** «Инновационный маркетинг, или как увеличить отдачу от коммерциализации нововведений».
Иголевиц Евгений Владимирович, Заместитель начальника управления научной и инновационной деятельности ЮУрГУ
- 13:25** «Бизнес-сувениры. Заказная программа. Терло - надёжно, актуально, гибко»
Колосова Ирина Менеджер по развитию направления индивидуального дизайна, Проект 111
- 13:40** ПЕРЕРЫВ.
Осмотр выставки «Бизнес-сувениры. Заказная программа»
- 14:00** «Внедрение инновационных принципов формирования сегмента новых образцов гражданской продукции на предприятиях ОПК».
Шестопапов Вячеслав Юрьевич, Генеральный директор ООО «НПК "РБ -КОМПОЗИТ"»
- 14:25** «Современные тенденции развития маркетинга».
Перезовова Ольга Владимировна, Кандидат педагогических наук, доцент Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве РФ
- 14:50** «Интеграция учебного дизайн-проектирования с промышленностью»
Курочкин Валерий Алексеевич, Профессор, кандидат искусствоведения, зав. кафедрой индустриального дизайна, ФГБОУ ВО «УралГАХУ»
- 15:15** «Лидогенерация в практике промышленных предприятий»
Меньшиков Павел Валентинович, Студент Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве РФ
- 16:00** «Протокольный подарок».
Чижов Игорь Анатольевич Генеральный директор компании Прагматика, кандидат технических наук
- 16:15** «Алкогольный подарок: правила, идеи, запреты».
Валерий Кочнов коммерческий Директор, компания Провайн